MOTOR 2021

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR CARAVANING EN ESPAÑA

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

ÍNDICE

Introducción	03
Evolución de las matriculaciones de caravanas y autocaravanas en España.	04
Mi caravana/autocaravana actual	05
Impacto de la COVID-19 en el sector caravaning	11
Mi Marca y Mi concesionario	13
Mi proceso de compra	16
Alquiler de caravanas y autocaravanas	31
Financiación	36
Intención de compra	39
Renting	44
Ficha técnica	49

INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la cuarta edición de El Observatorio Cetelem del Motor, estudio donde analizamos los hábitos y comportamiento de compra en los sectores del automóvil, la moto y el caravaning, a través de las encuestas realizadas a consumidores españoles. Así mismo, hemos contado con la participación de expertos a través de la realización de entrevistas y a los cuales queremos agradecer su participación en el estudio.

En lo que respecta al sector del caravaning lo más destacable es que las autocaravanas perfiladas, las integrales y las camper son las más demandadas por los usuarios de este sector.

La funcionalidad, la duración y diseño siguen siendo los aspectos más valorados a la hora de comprar este tipo de vehículos.

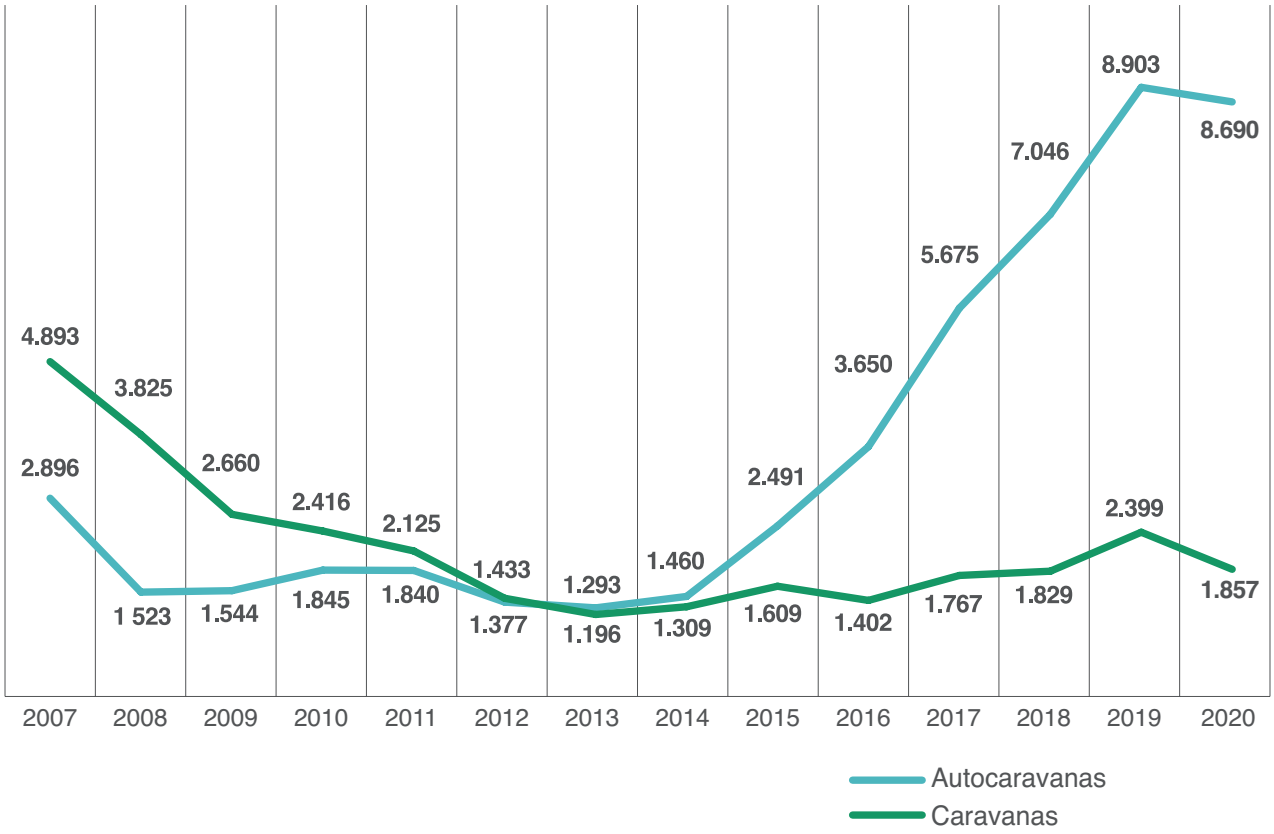
Todos estos datos y muchos más los mostramos a modo de resumen a continuación y con más detalle en el estudio completo que pueden encontrar en nuestra web del Observatorio Cetelem: www.observatoriocetelem.es

Esperamos que la información sea de su interés.

Un saludo

Liliana Marsán
Responsable de El Observatorio Cetelem

Evolución de las matriculaciones de caravanas y autocaravanas en España



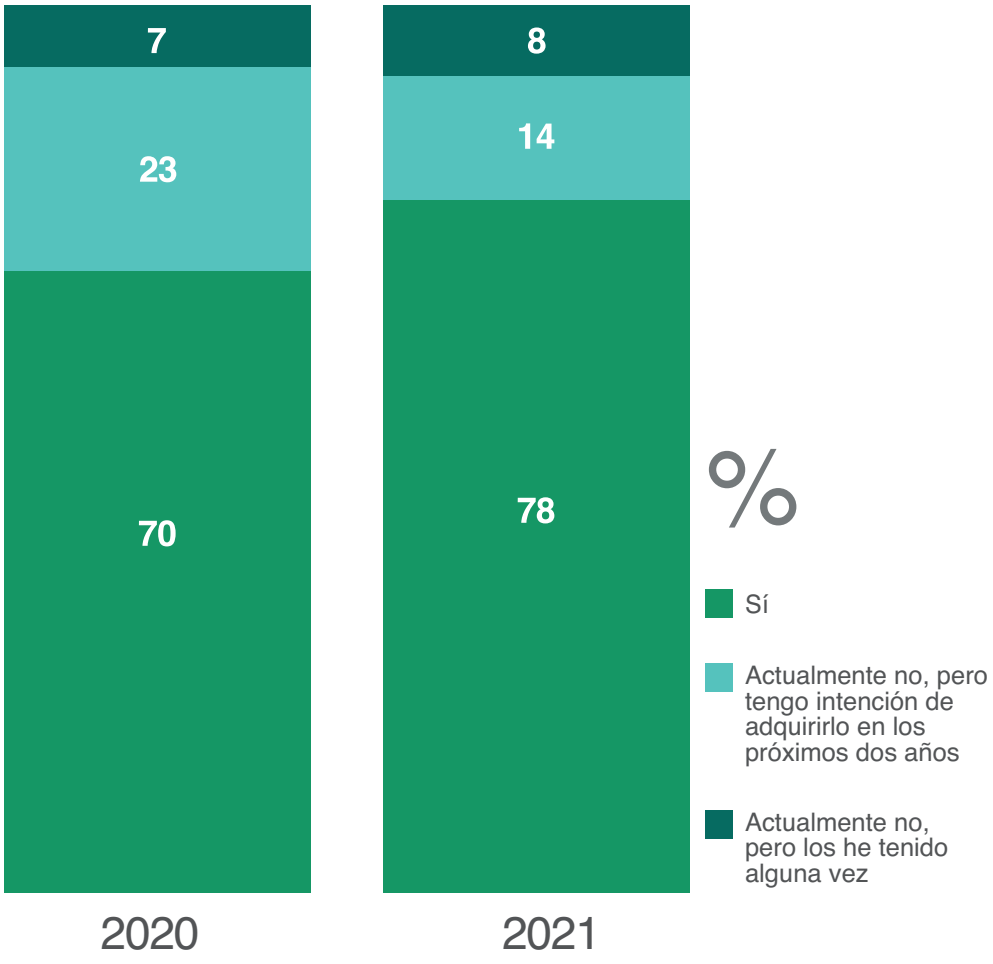
Fuente: ASEICAR

Las matriculaciones de caravanas han caído de las 2.399 unidades en 2019 a las 1.857 en 2020, lo que supone un descenso del 23%.

Por su parte, las autocaravanas han pasado de las 8.903 unidades en 2019 a las 8.690 en 2020, descendiendo en menor medida, tan solo un 2% teniendo en cuenta la situación actual.

MI CARAVANA/ AUTOCARAVANA **ACTUAL**

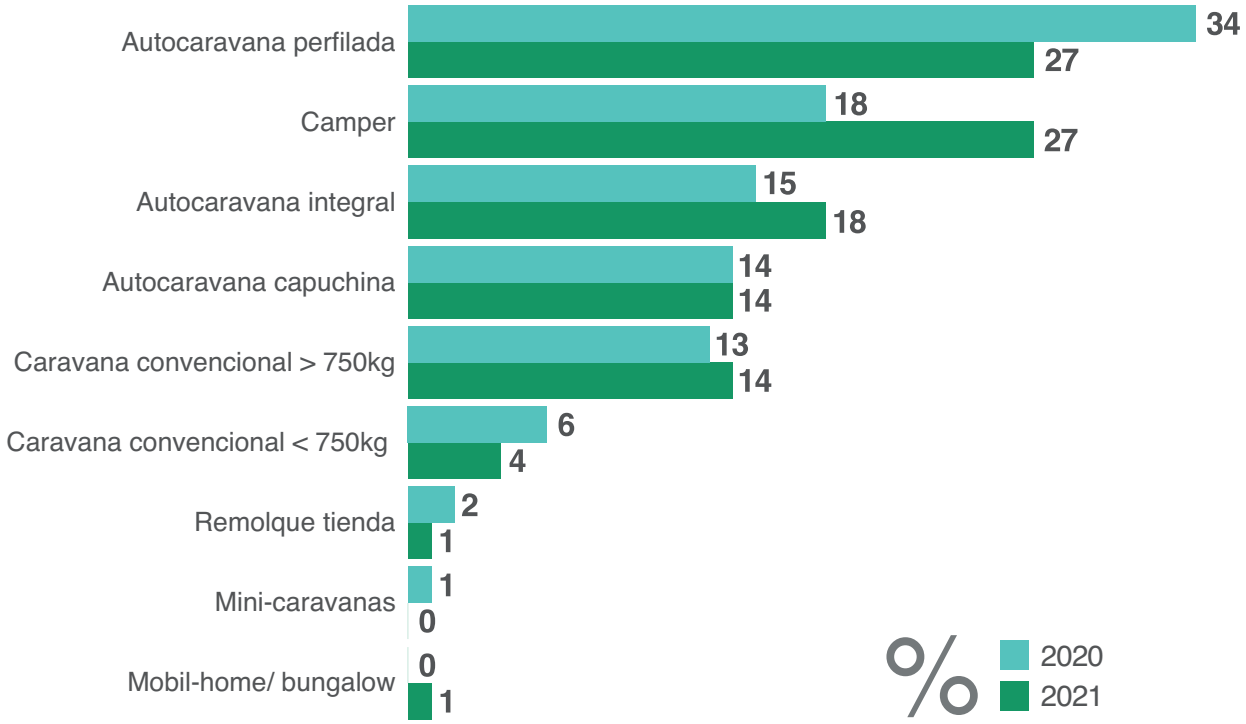
¿Tienes un elemento de "caravaning" en la actualidad? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 78% de los usuarios de caravaning encuestados afirma tener actualmente algún elemento de caravaning (vs 70% de 2020), seguidos del 14% que a día de hoy no tienen pero pretenden adquirir en los próximos dos años (vs 23% de 2020). Los que anteriormente han tenido algún elemento de caravaning pero en la actualidad no, son el 8% de los usuarios (un punto más que en 2020).

¿Qué tipo/s de elemento/s de "caravaning" tienes? *(% respuesta múltiple)*

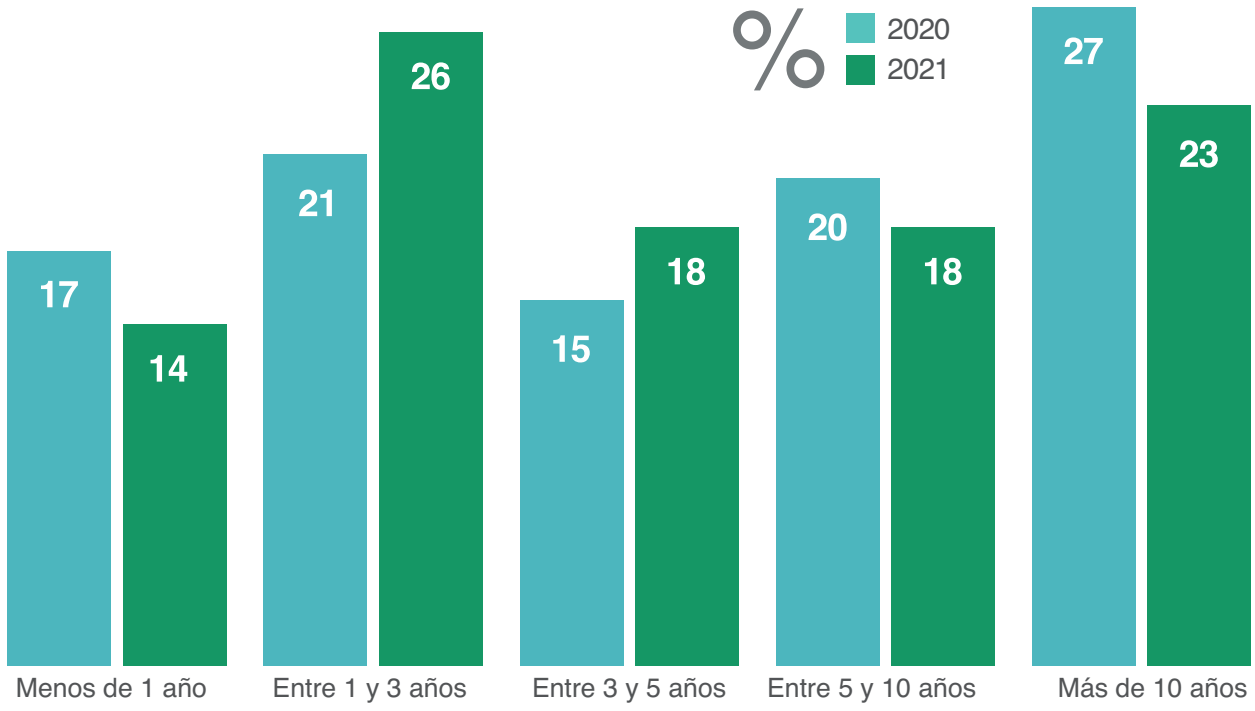


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Entre los encuestados que tienen actualmente algún elemento de caravaning, el 27% son propietarios de una autocaravana perfilada, seguidos por otro 27% que son propietarios de camper (con un 40% de menciones por parte de los usuarios menores de 45 años) y, en tercer lugar, aparecen las autocaravanas integrales con el 18%.

¿Cuánto tiempo hace que tienes tu/s caravana/s o autocaravana/s?

(% Respuesta única)

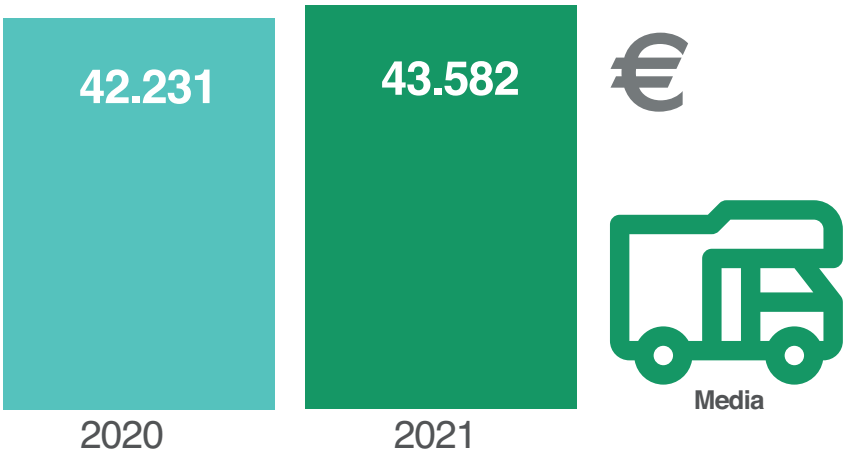


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

En cuanto al tiempo que hace que los usuarios encuestados tienen sus caravanas o autocaravanas, observamos que el 23% la tiene desde hace más de 10 años (27% el año anterior) y el 18% desde hace entre 5 y 10 años. Los que tienen su caravana o autocaravana desde hace menos de un año son el 14% de los usuarios con un porcentaje 3 puntos inferior al del año anterior.

¿Cuánto te gastaste en tu/s caravana/s o autocaravana/s aproximadamente?

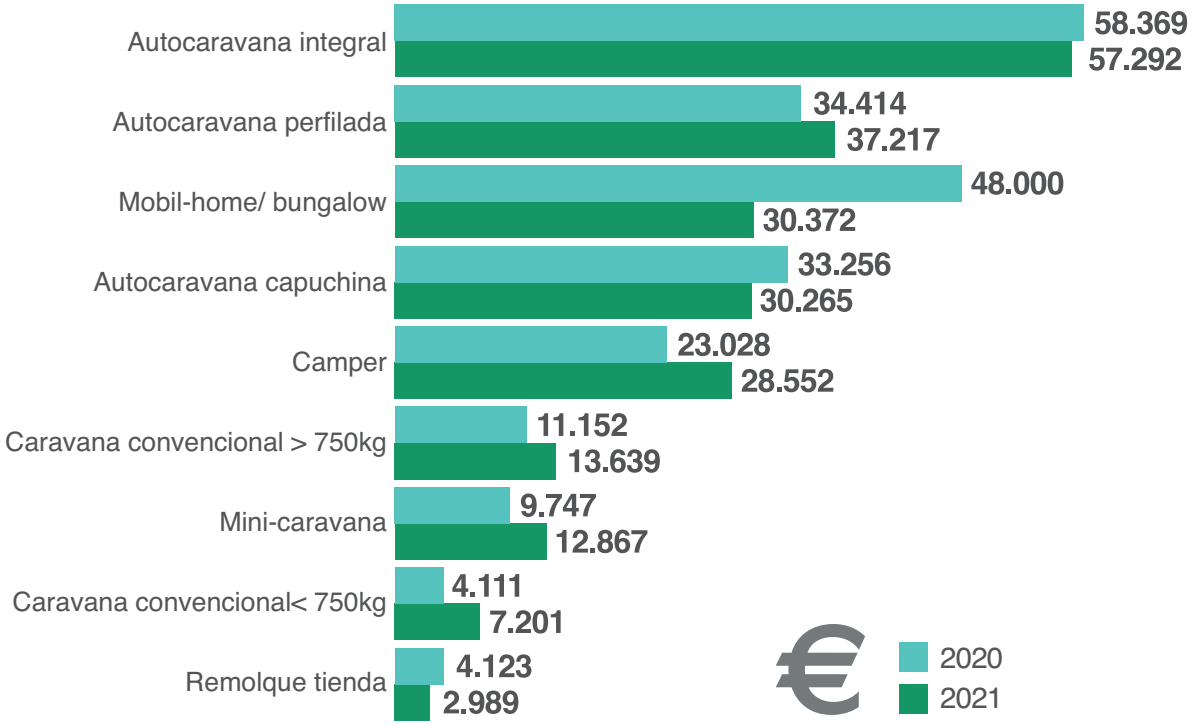
(Respuesta abierta numérica) Media



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El gasto medio realizado por los usuarios encuestados que tienen algún elemento de caravaning fue de 43.582€. El gasto de este año es unos 1.250€ superior al de 2020, por lo que aumenta en un 3%.

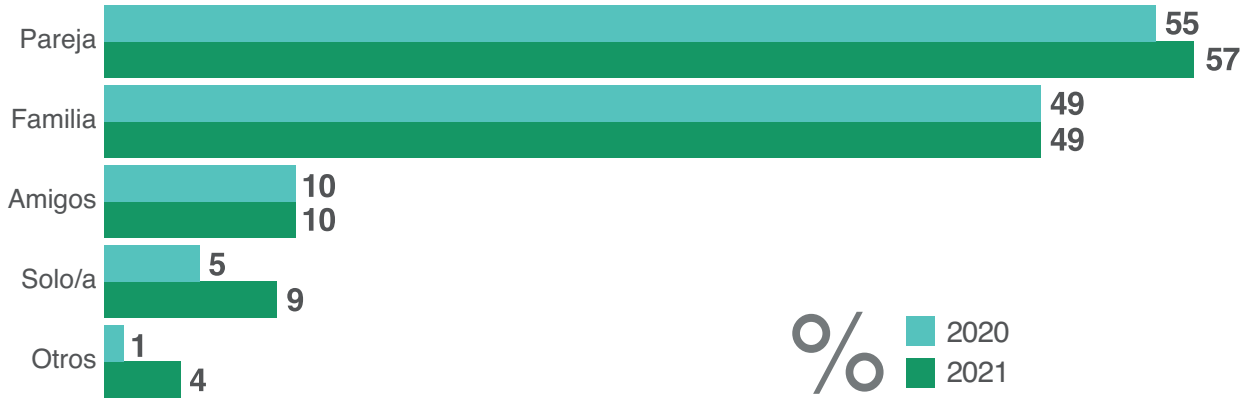
Los mayores de 45 años realizaron un gasto medio de 46.148€, por su parte, los menores de 45 llegaron hasta los 35.141€ de media.



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

En cuanto al gasto medio por tipo de caravana o autocaravana, destacan por encima del resto las autocaravanas integrales con 57.292€, las perfiladas con 37.217€ y las mobil-home /bungalow con 30.372€.

¿Con quién realizas tus viajes en caravana o autocaravana?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 57% de los usuarios realiza sus viajes en pareja (destacan los mayores de 45 años con el 63% de menciones en este apartado) y el 49% con la familia (donde destacan los menores de 45 años con el 72% de menciones).

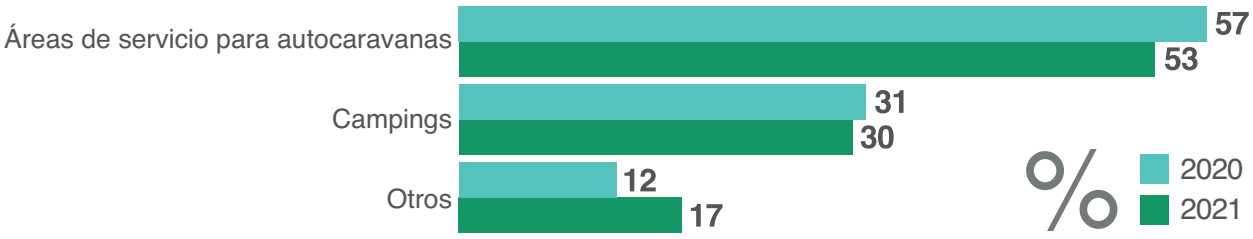
¿Qué tipo de viajes sueles hacer? *(% respuesta múltiple)*

Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los viajes a cualquier punto de España es el tipo de viaje que más realizan los usuarios con un 74% de las menciones. Por detrás quedan los grandes viajes fuera de España y las pequeñas escapadas, con un 54% y un 51% de menciones respectivamente.

Los menores de 45 años destacan por encima de la media a la hora de hacer pequeñas escapadas con un 69% de menciones, 18 puntos por encima de la media.

¿Dónde sueles pernoctar? *(% Respuesta única)*



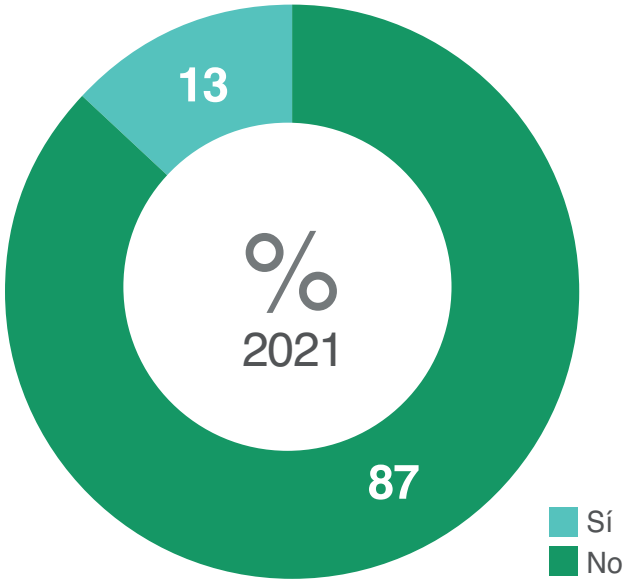
Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 53% de los encuestados afirma pernoctar en áreas de servicio para autocaravanas, seguido por los que eligen pernoctar en campings con un 30% de menciones.

Observando los datos por rangos de edad, son los menores de 45 años los que en mayor medida eligen las áreas de servicio (54%).

IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR CARAVANING

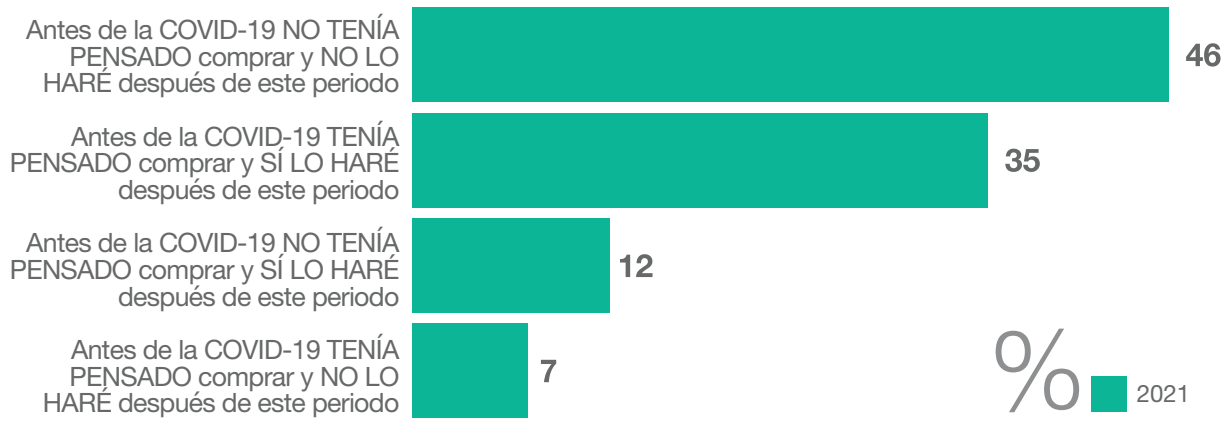
Durante el 2020 teniendo en cuenta la pandemia de la COVID-19, ¿has comprado alguna caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*



Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 13% de los encuestados afirma haber comprado una caravana o autocaravana durante este año de pandemia.

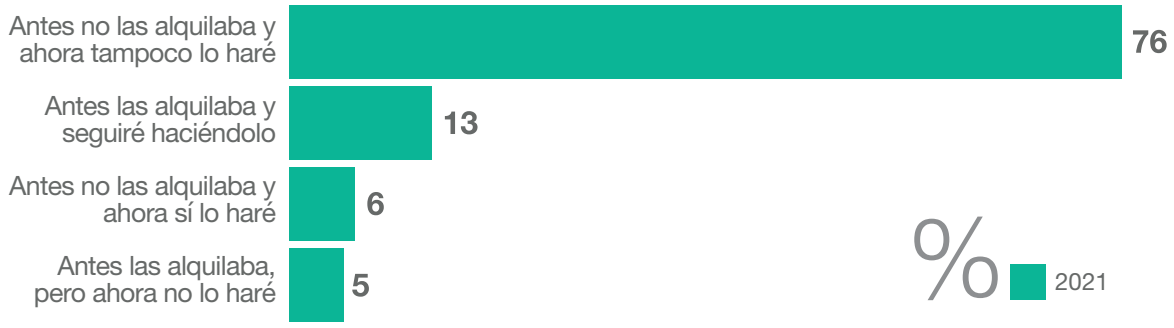
¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la hora de comprar caravanas o autocaravanas? *(% Respuesta única)*



Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Un 7% de los encuestados afirma que la COVID-19 ha afectado negativamente a sus planes en este sector ya que tenía pensado comprar una caravana o autocaravana y después de lo ocurrido no lo harán. En cambio observamos a un 12% que ha experimentado lo opuesto, al pasar de no tener pensado comprar a plantearse su compra tras verlo como una nueva alternativa para viajar o disfrutar.

¿Hasta qué punto consideras importante la MARCA en la compra de una caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*

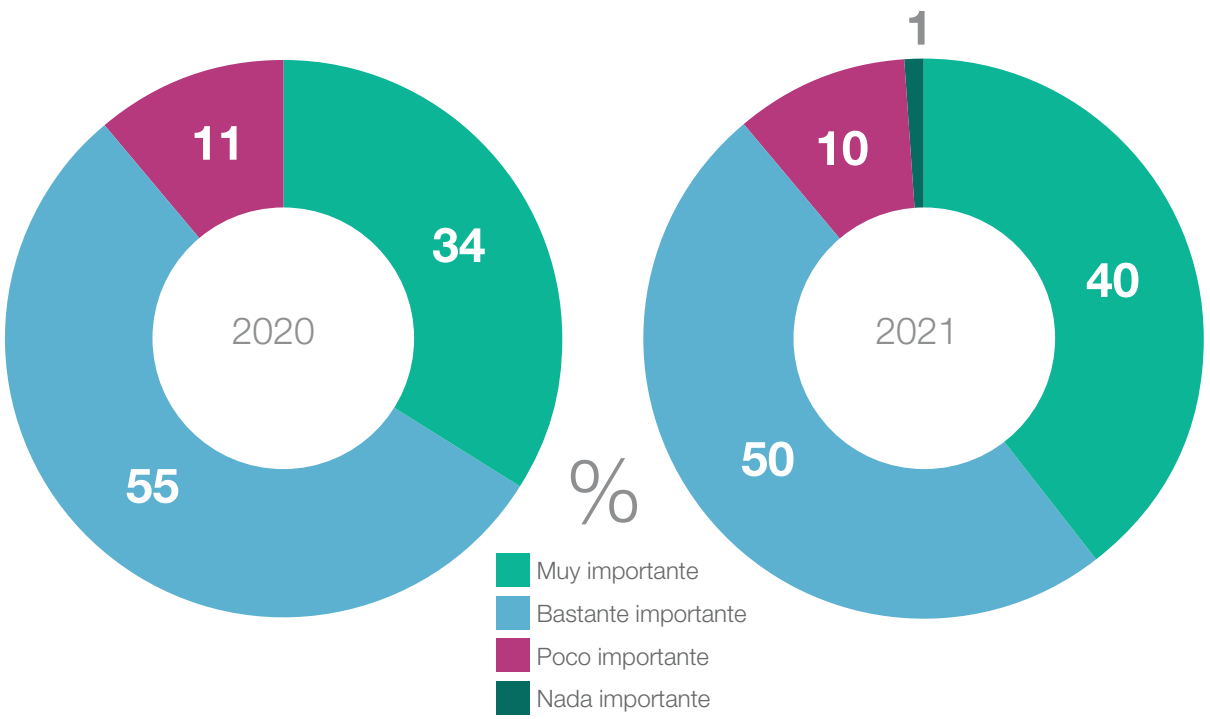


Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

En el caso del alquiler de caravanas o autocaravanas encontramos un 5% de encuestados a los que la COVID-19 ha afectado negativamente y a un 6% a los que les ha afectado de forma positiva.

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

¿Hasta qué punto consideras importante la MARCA en la compra de una caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*

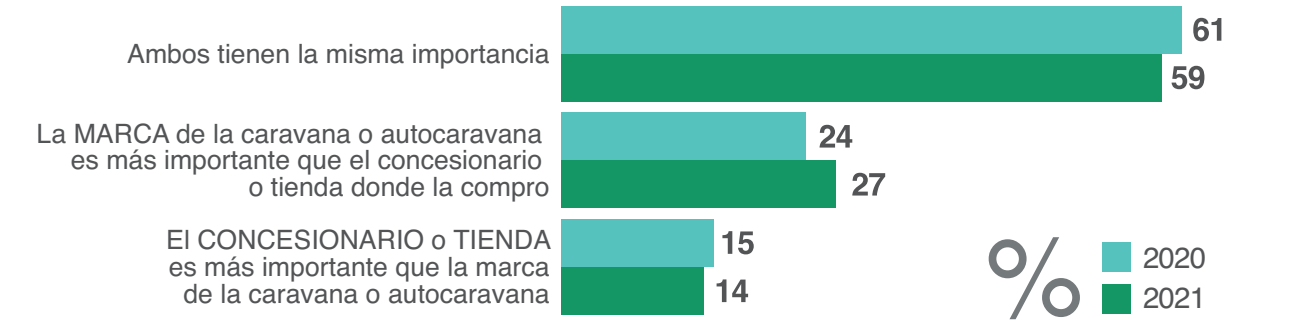


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

La gran mayoría de los usuarios consideran importante la marca a la hora de comprar su caravana o autocaravana (90%). Tan solo el 10% considera que la marca es poco importante.

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 59% de los usuarios afirma que, tanto la marca de la caravana o autocaravana como el concesionario donde se compra tienen la misma importancia (2 puntos por debajo del año anterior). Los que opinan que la marca es más importante que el concesionario son el 27%, y los que creen que el concesionario o tienda es más importante que la marca son el 14%.

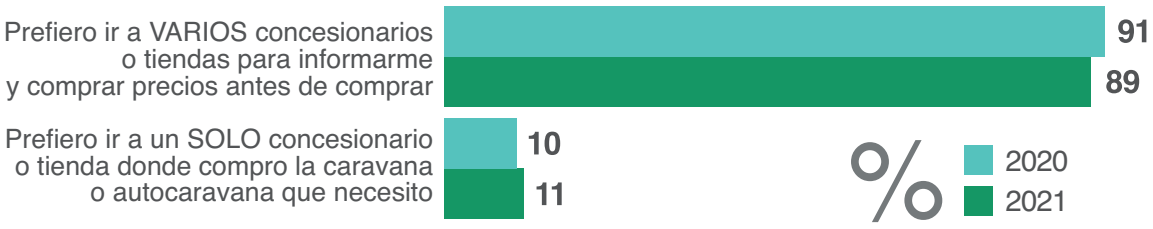
A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué escoges primero?

(% Respuesta única)

Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 76% de los usuarios prefieren escoger una o varias marcas y, a partir de ahí, acudir después a los concesionarios que las venden. En cambio el 24% restante prefiere hacer lo contrario, elegir uno o varios concesionarios y en ellos decidir que marca comprar.

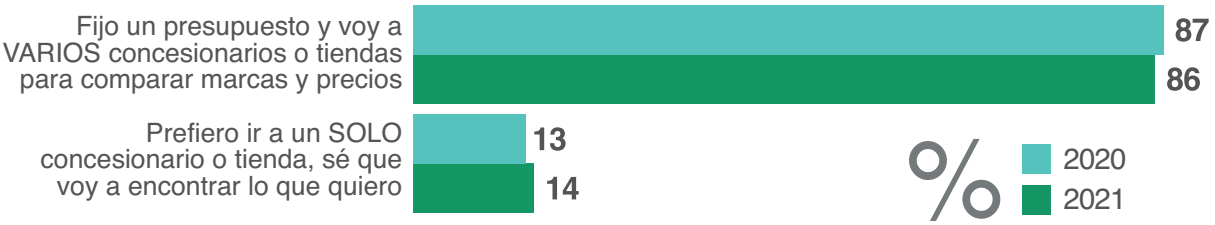
Una vez has escogido la MARCA o MARCAS, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Entre los usuarios que prefieren elegir primero la marca, el 89% ha contestado que prefiere ir a varios concesionarios para informarse y comparar precios en lugar de ir directamente a uno a comprar su caravana.

Has dicho que escoges el CONCESIONARIO o TIENDA antes que la marca, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo? *(% Respuesta única)*

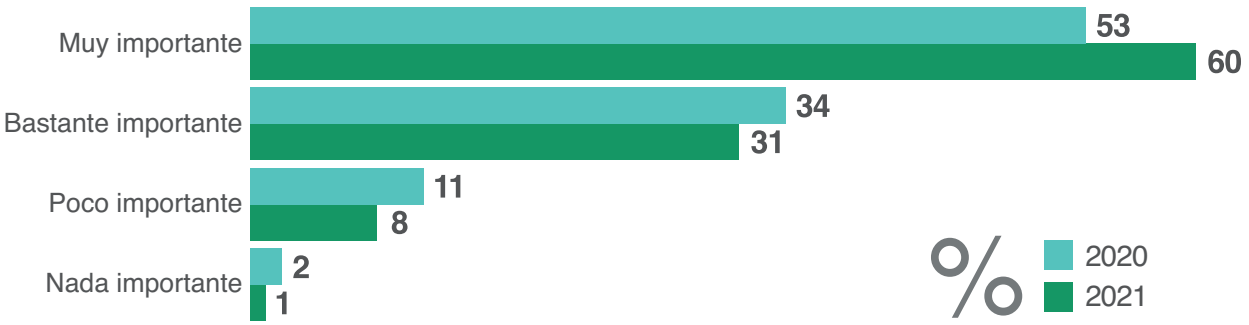


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Entre los usuarios que prefieren elegir primero el concesionario, el 86% ha contestado que, tras fijar un presupuesto, prefiere ir a varios concesionarios para comparar marcas y precios en lugar de ir directamente a uno a comprar su caravana.

MI PROCESO **DE COMPRA**

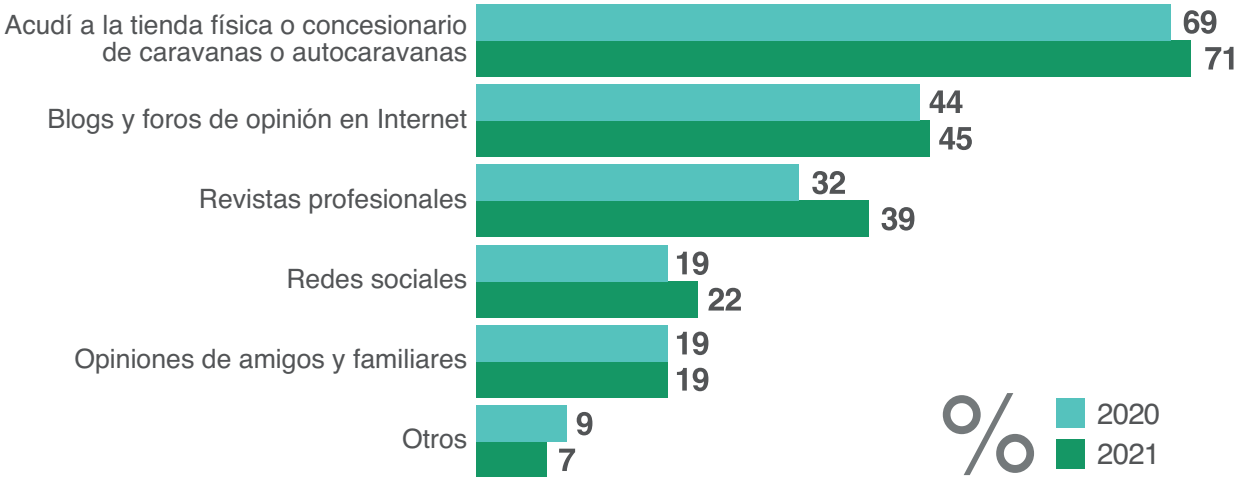
¿Hasta qué punto es importante para ti que la tienda donde compras una caravana o autocaravana tenga página web? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

La gran mayoría de los usuarios encuestados ven importante que la tienda donde compran su caravana o autocaravana tenga página web (91%). Tan solo el 8% lo ve poco importante, y el 1% lo considera nada importante.

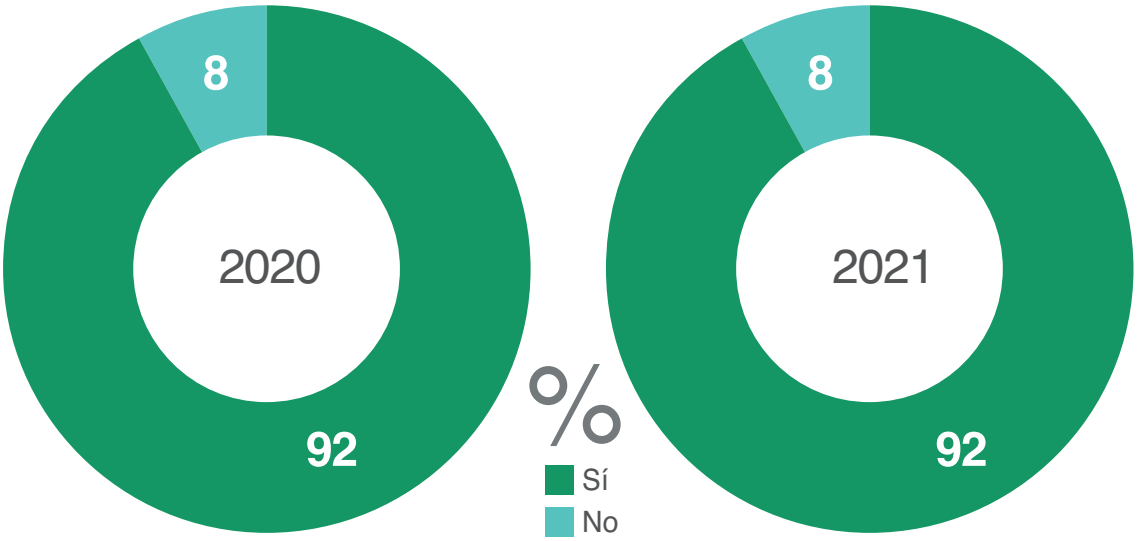
En el proceso de compra de tu vehículo, ¿qué fuentes de información utilizas / has utilizado? *(% respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

A la hora de buscar información en el proceso de compra de la caravana o autocaravana, el 71% se informa en el concesionario (2 puntos más que en 2020), seguidos por el 45% que busca información en blogs y foros de internet y por los que buscan en revistas profesionales con el 39%.

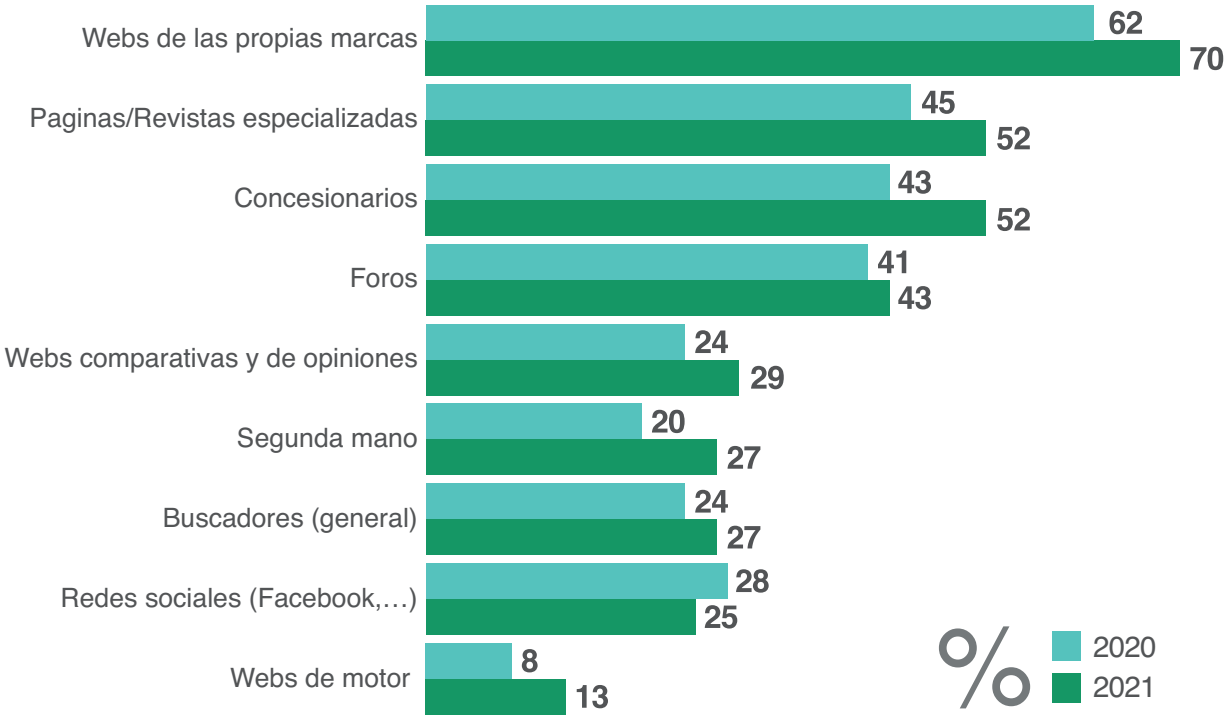
¿Utilizas internet como medio de consulta en el proceso de compra de una caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 92% de los usuarios encuestados utilizan internet como medio de consulta durante el proceso de compra de su caravana o autocaravana.

¿En qué tipos de páginas WEBS consultas información a la hora de comprar una caravana o autocaravana? *(% respuesta múltiple)*



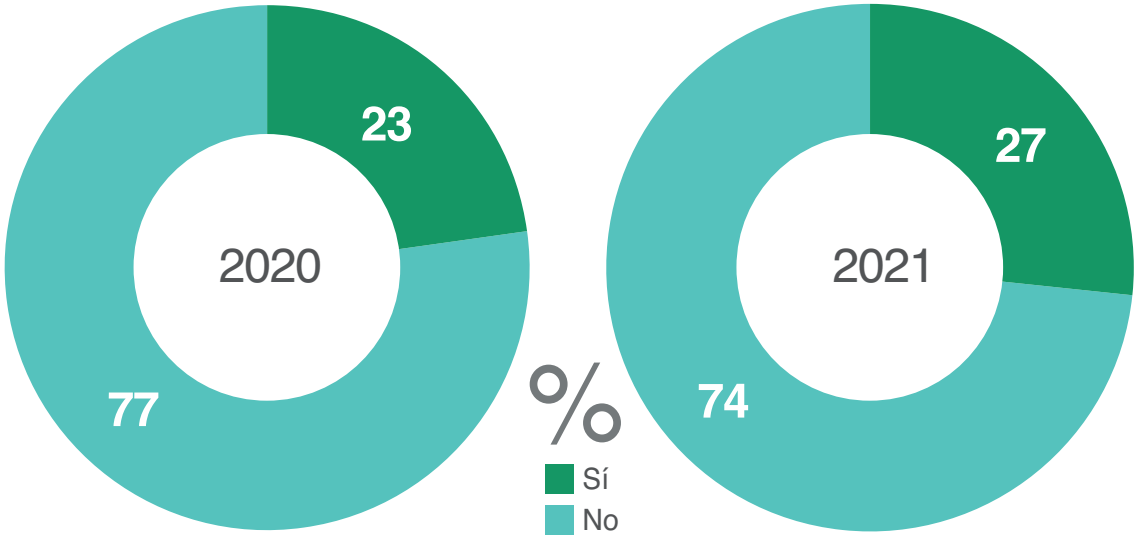
Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los principales tipos de páginas web en las que los usuarios realizan sus consultas durante el proceso de compra de su caravana o autocaravana son parecidos a los del año anterior, en primer lugar, las webs de las propias marcas con el 70% de menciones, seguidas de las páginas o revistas especializadas con el 52% y de los concesionarios con otro 52%.

Destacan muy por encima de la media los menores de 45 años en el uso de las redes sociales como fuente de información con un 47% frente al 25% de la media total.

Imagina que te ofrecen una autocaravana de una marca desconocida a un precio muy competitivo, con la seguridad y calidades básicas, pero sin la estética y equipamiento tecnológico habitual. ¿La comprarías?

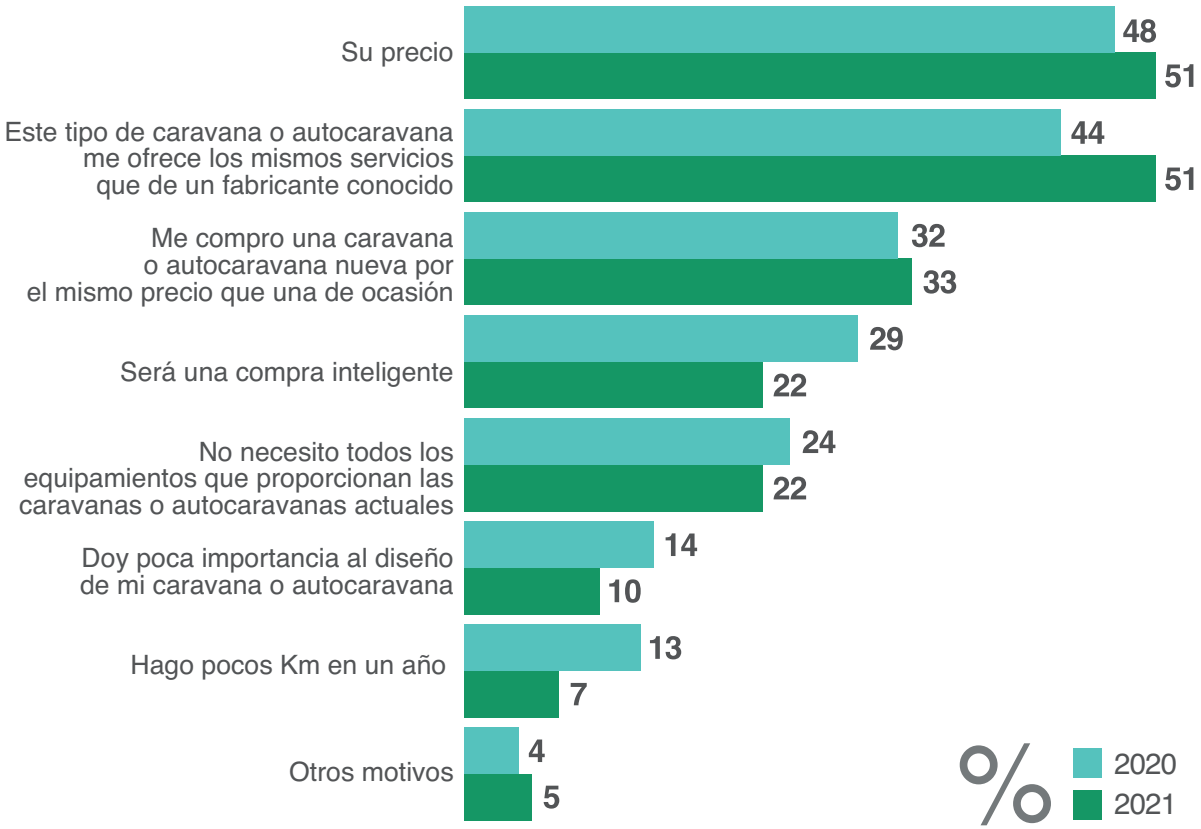
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Solo el 27% de los usuarios encuestados aceptarían comprar una autocaravana de marca desconocida a precio muy competitivo. En este caso los menores de 45 años serían algo más proclives a aceptar (37%) que los mayores de 45 (23%).

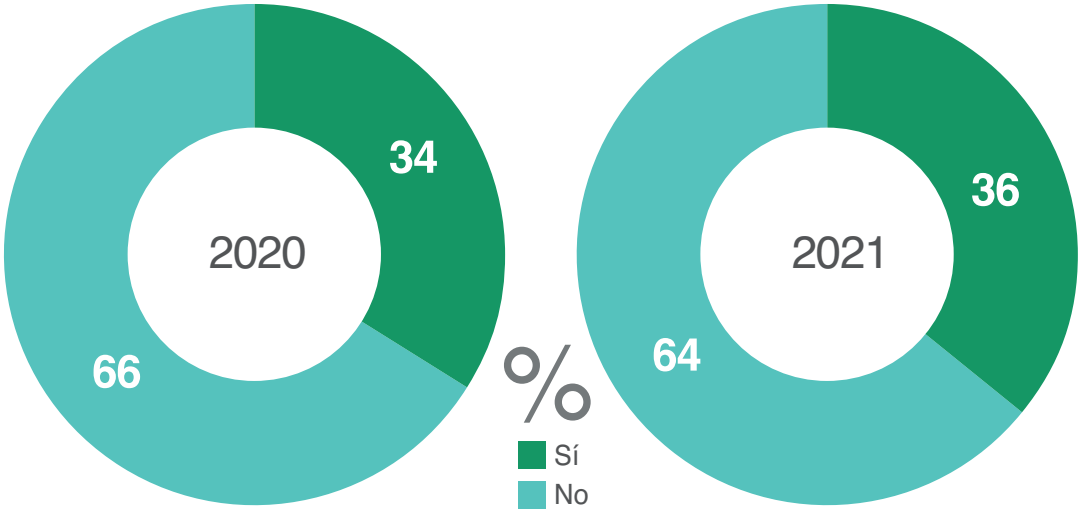
¿Por qué razones comprarías este tipo de autocaravana? *(% respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Entre los que han dicho que sí comprarían ese tipo de autocaravana, el 51% lo haría por su precio, otro 51% porque le ofrece los mismos servicios que la de un fabricante conocido y el 33% porque estaría comprando una autocaravana nueva a precio de una de ocasión.

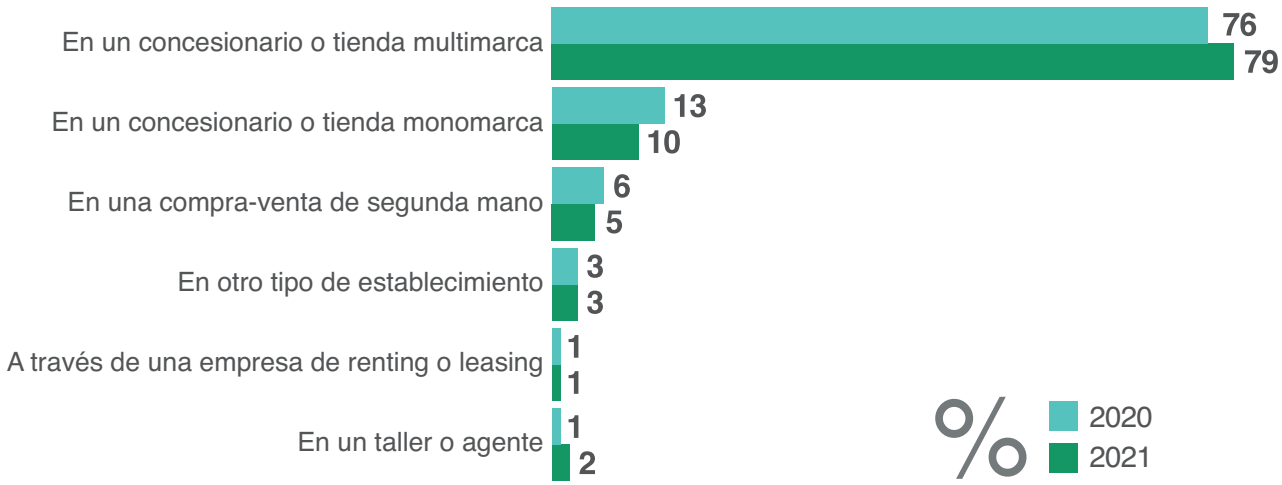
¿Comprarías una autocaravana, caravana o camper por Internet a una persona o colectivo que traiga el producto de segunda mano del extranjero? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 36% de los encuestados compraría una caravana, autocaravana o camper por internet a una persona o colectivo que trajese el producto de segunda mano desde el extranjero frente al 34% del año anterior.

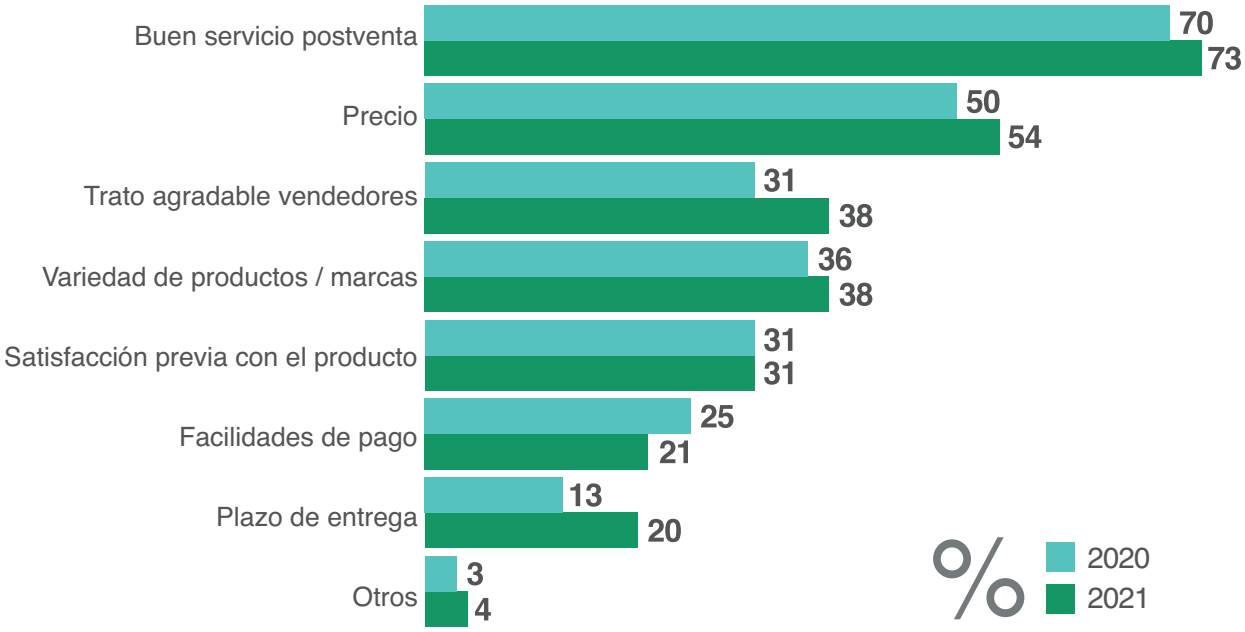
¿Dónde prefieres adquirir una caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los usuarios encuestados prefieren claramente adquirir su caravana o autocaravana en un concesionario o tienda multimarca con un 79% que así lo afirma. Muy por debajo encontramos con un 10% a los que prefieren los concesionarios o tiendas monomarca y con un 5% a los que prefieren un compra-venta de segunda mano.

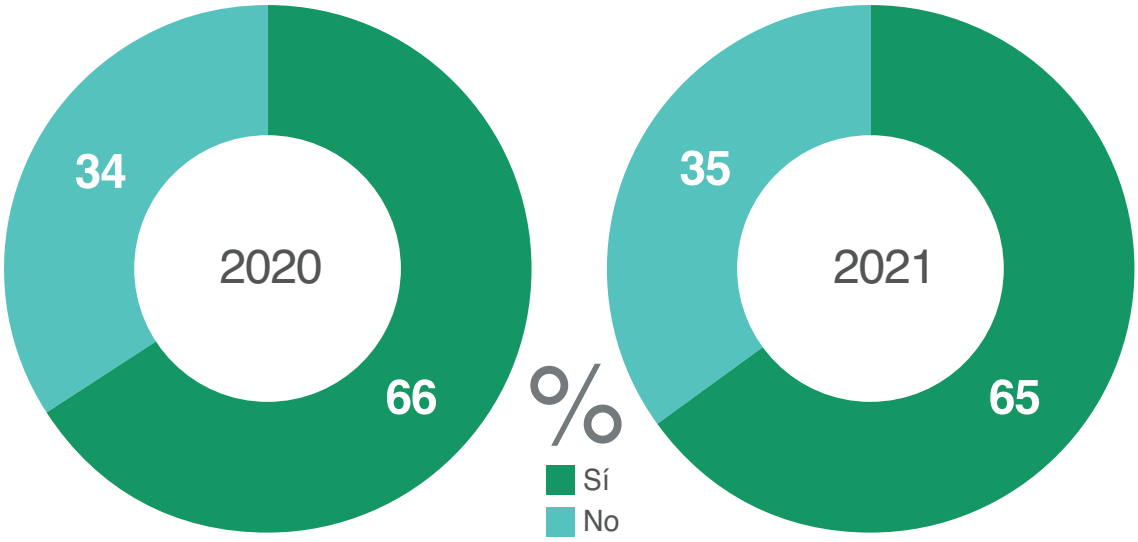
¿Cuáles son los motivos por los que optarías por comprar en un establecimiento concreto? *(% respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Entre los motivos por los que comprarían en un establecimiento concreto, destacan con un 73% de menciones el buen servicio de postventa (3 puntos por encima de los datos de 2020), seguido del precio con el 54% y de un buen trato por parte de los vendedores con el 38%.

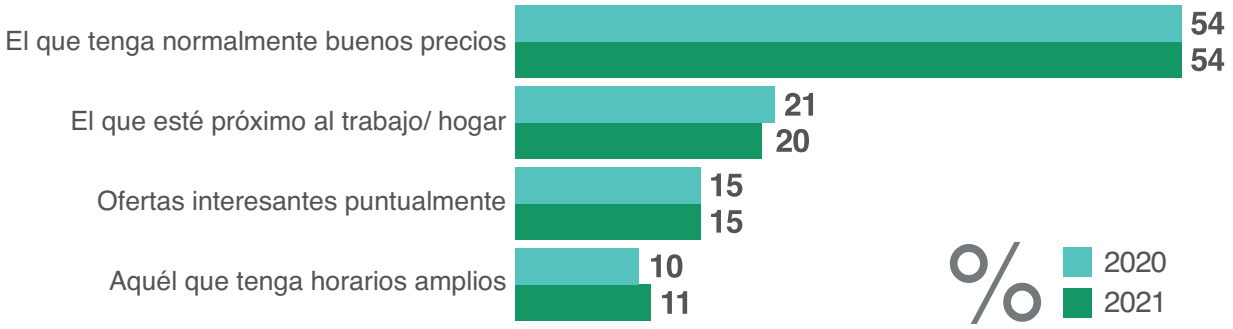
¿Tienes intención de volver al establecimiento donde compraste tu última caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 65% de los usuarios encuestados tiene intención de volver al establecimiento donde compró su última caravana o autocaravana.

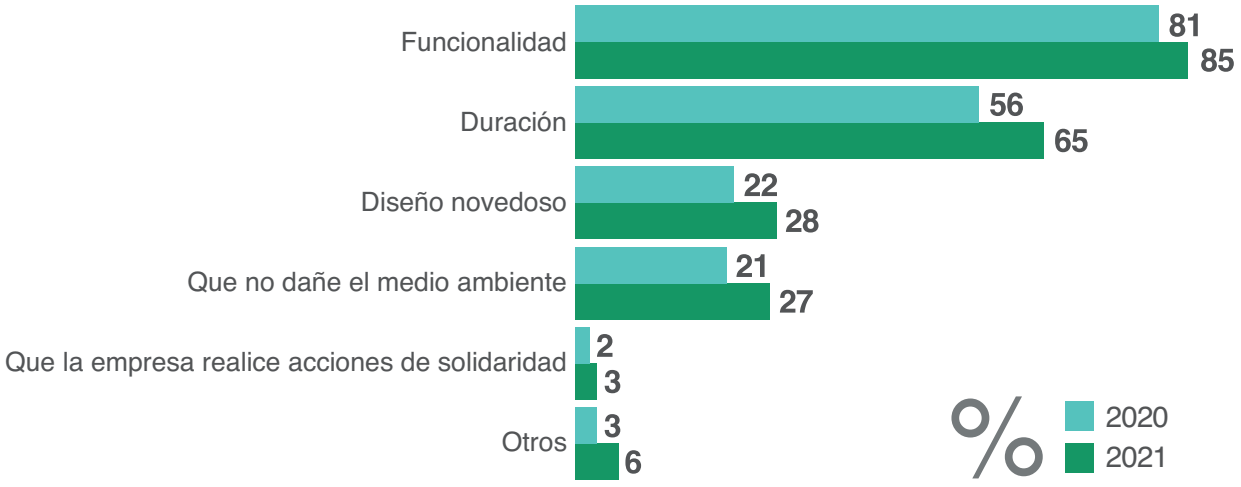
¿Qué tipo de establecimiento prefieres? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 54% de los usuarios prefiere un establecimiento que normalmente tenga buenos precios (mismo porcentaje que en 2020), muy por delante de los que prefieren que tengan horarios amplios u ofertas de forma puntual.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué aspecto/s valoras más? *(% respuesta múltiple)*



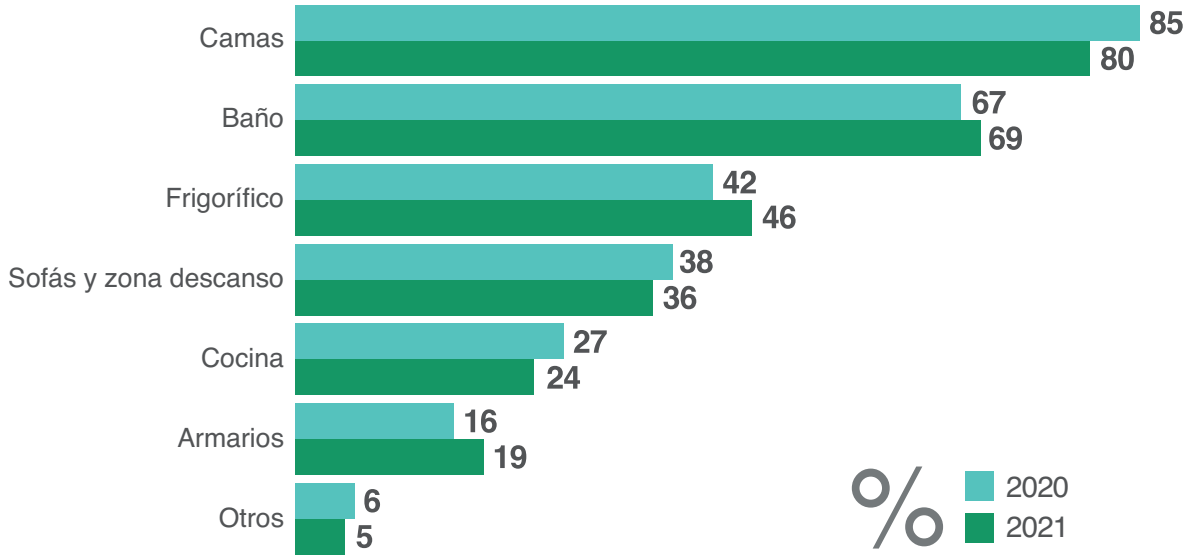
Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, la funcionalidad es el aspecto más valorado por los usuarios encuestados con un 85% que así lo afirma, la duración con el 65% es el siguiente aspecto más valorado.

En un segundo plano, un diseño novedoso o que no dañe el medio ambiente son valorados con un 28% y un 27% respectivamente.

¿Qué partes del equipamiento interior son más importantes para ti?

(% respuesta múltiple)

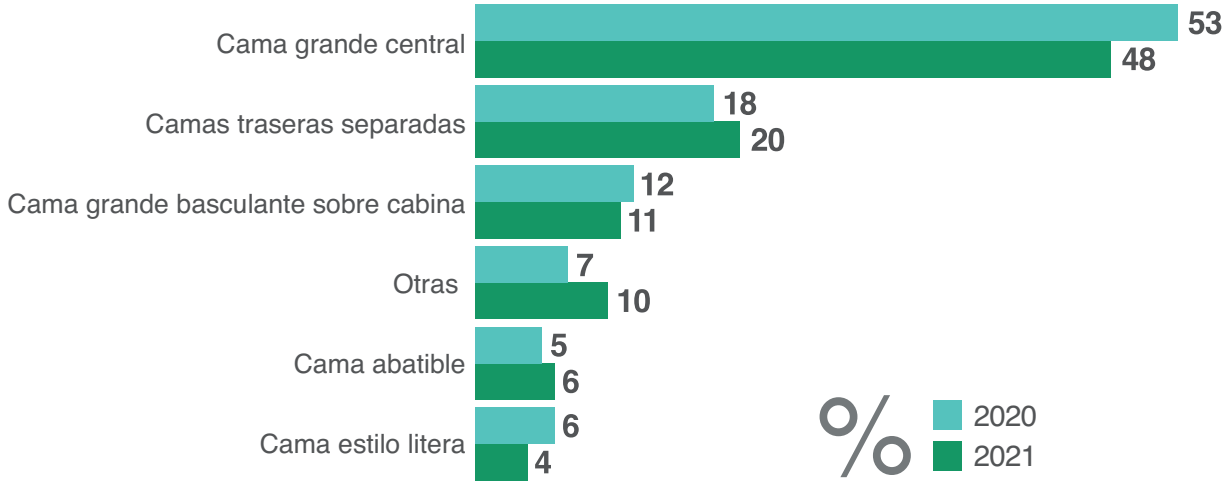


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

En cuanto al equipamiento interior, lo más indispensable para los usuarios son claramente las camas (80% en 2021 frente al 85% en 2020), seguido por el baño (69% en 2021 frente al 67%en 2020) y el frigorífico (46% en 2021 frente al 42% en 2020). Los armarios y la cocina están bastante por debajo con un 19% y un 24% de menciones respectivamente.

¿Qué tipo de camas prefieres en tu caravana o autocaravana?

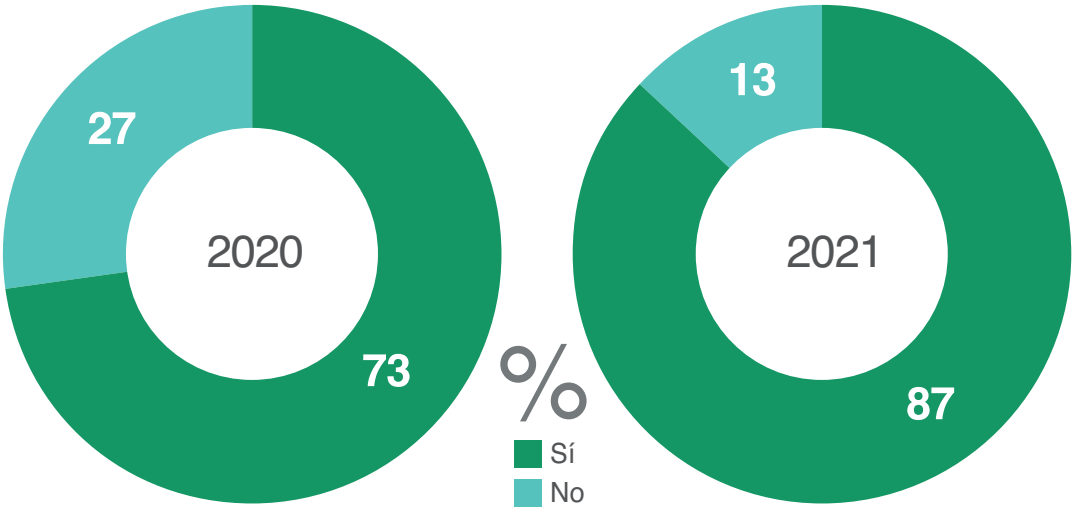
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El tipo de cama preferido por la mayoría de los usuarios encuestados es la cama grande central con el 48% de menciones. Le sigue de lejos la opción de camas traseras separadas con un 20% y los demás tipos que se encuentran entre el 4% y el 11%.

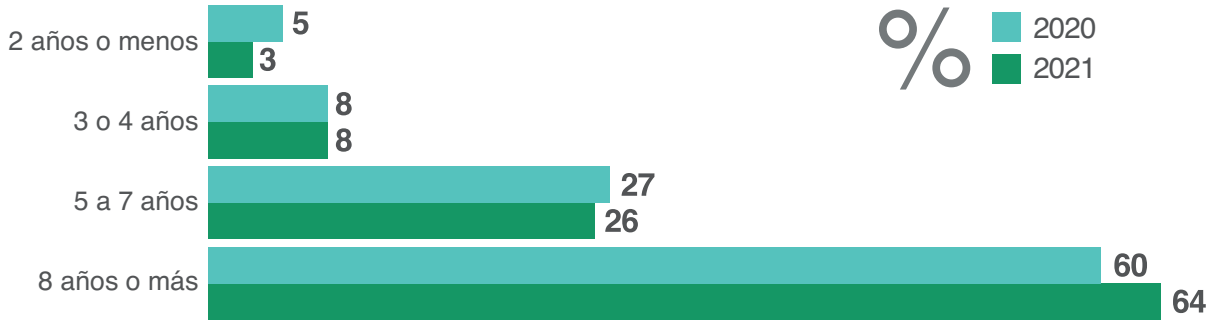
¿Tienes pensado comprar un vehículo kilómetro 0 o de segunda mano en lugar de uno nuevo? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 87% de los usuarios encuestados compraría una autocaravana km 0 en lugar de una nueva.

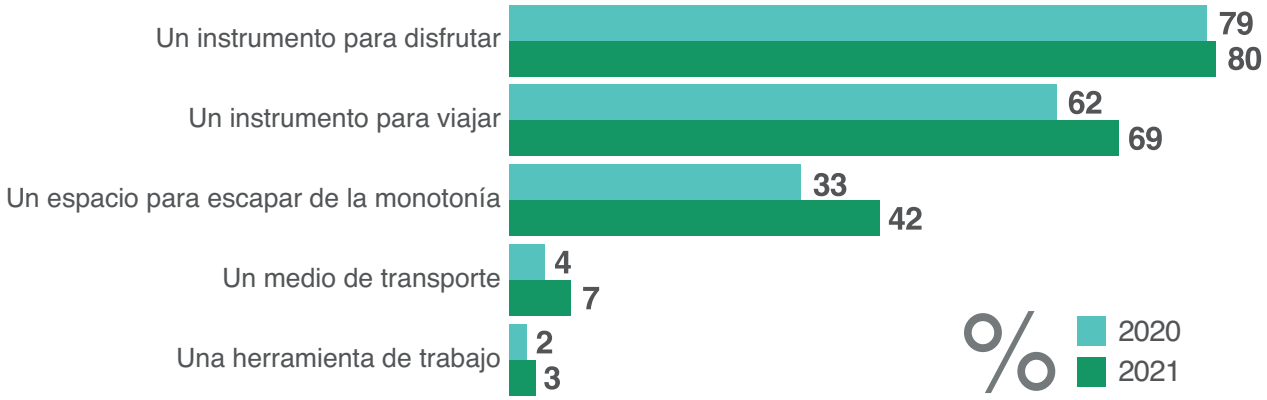
¿Cuál es, en tu opinión, el plazo óptimo de renovación de un elemento de caravaning? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 64% de los usuarios opina que el plazo óptimo para la renovación de la caravana o autocaravana es de 8 o más años. Por otro lado, el 26% opina que lo recomendable sería renovarla entre 5 y 7 años, y el 11% restante lo haría antes de los 5 años.

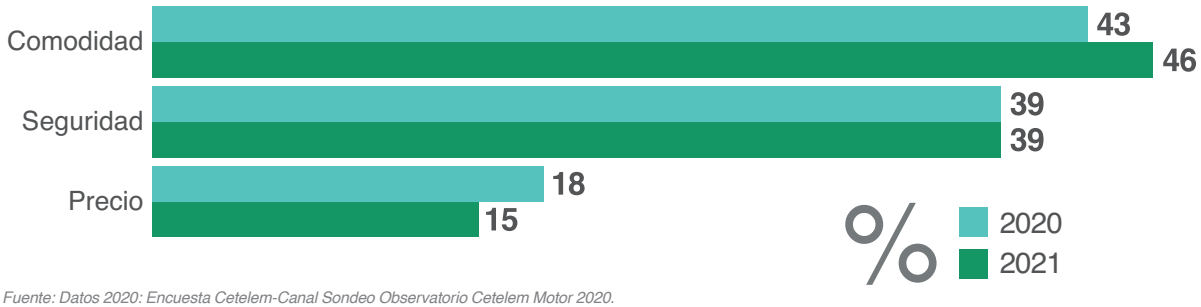
Consideras la caravana o autocaravana como… *(% respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Un instrumento para disfrutar, así consideran las caravanas o autocaravanas el 80% de los usuarios. El 69% considera que es un instrumento de viaje y el 42% lo ve como un espacio para escapar de la monotonía (en este caso los mayores de 45 años se encuentran por encima de los menores de 45 años, 51% vs 41%).

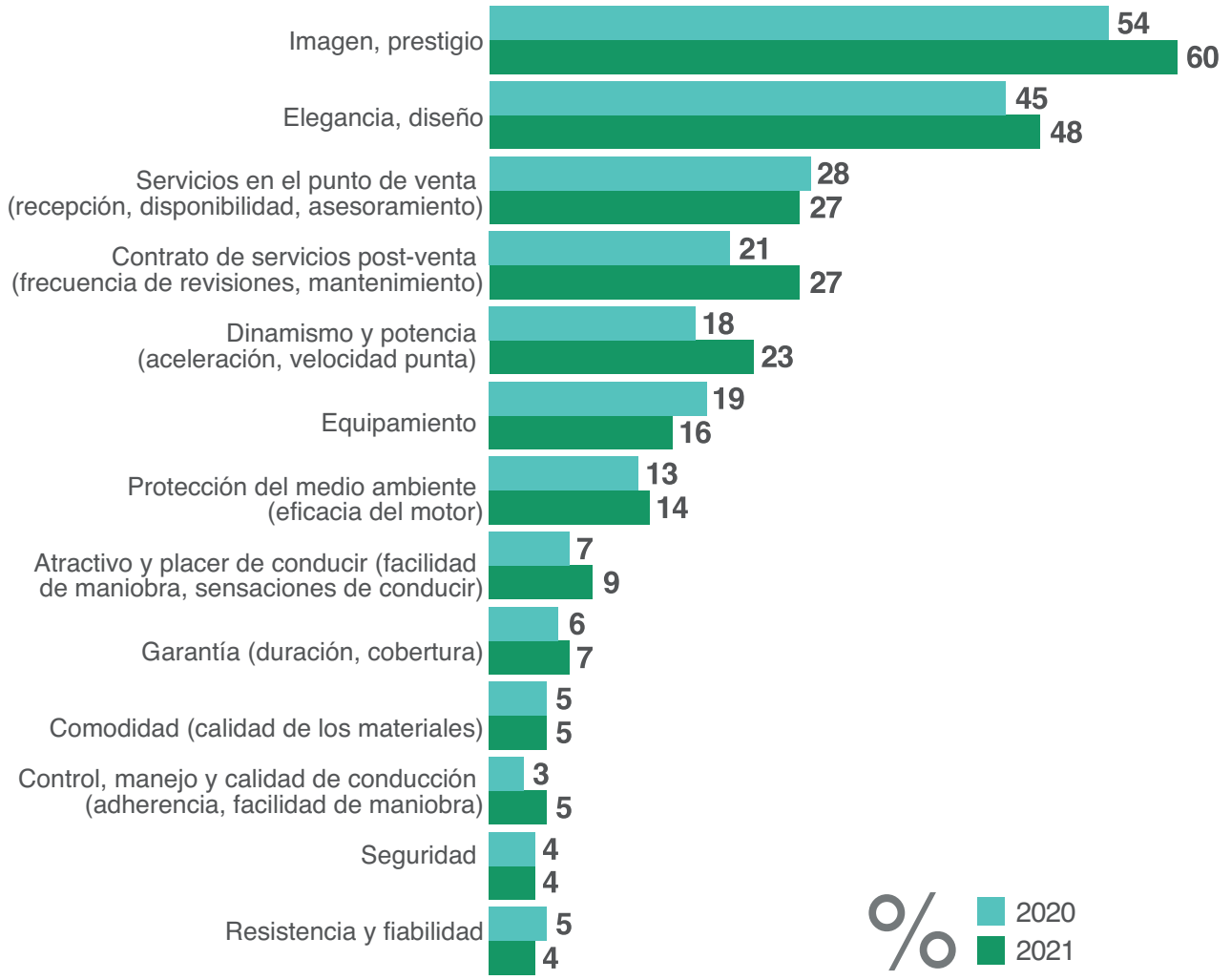
A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué valoras más?
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, el 46% de los usuarios valora más la comodidad que la seguridad y el precio.

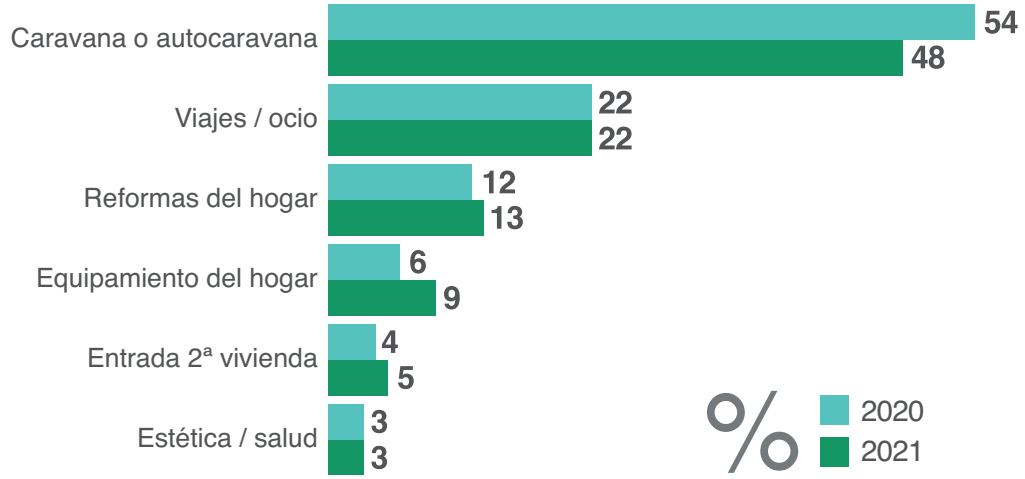
Para acceder a precios más bajos en la compra de una caravana o autocaravana, ¿en qué aspectos estarías dispuesto/a a reducir el nivel de las prestaciones? *(% respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

La imagen (60%), el diseño (48%) y los servicios en el punto de venta (27%), son las principales prestaciones que los usuarios encuestados estarían dispuestos a reducir para acceder a precios más bajos, coincidiendo en este top 3 con los datos del año anterior.

Si dispusieras de un presupuesto "extra" determinado, ¿qué productos o servicios priorizarías para comprar? Ordena los siguientes según orden de importancia *(Ranking)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

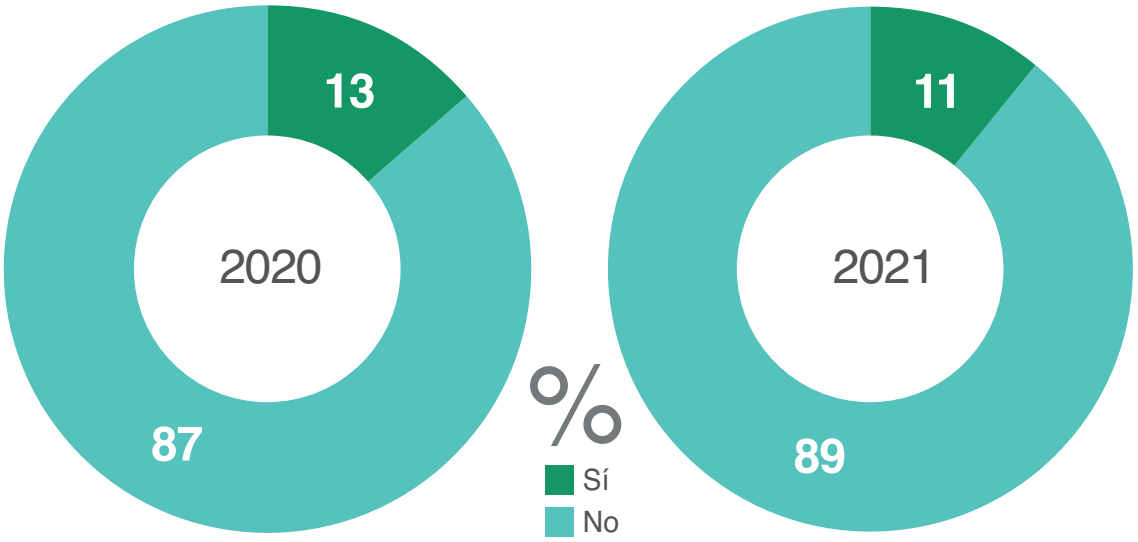
Si dispusieran de un presupuesto extra, la caravana o autocaravana sería el producto que los usuarios encuestados priorizarían comprar con un 48% de menciones.

Los viajes (22%), las reformas del hogar (13%) y el equipamiento del hogar (9%) serían los siguientes.

ALQUILER DE CARAVANAS Y **AUTOCARAVANAS**

¿Has alquilado en los últimos 12 meses alguna autocaravana o camper?

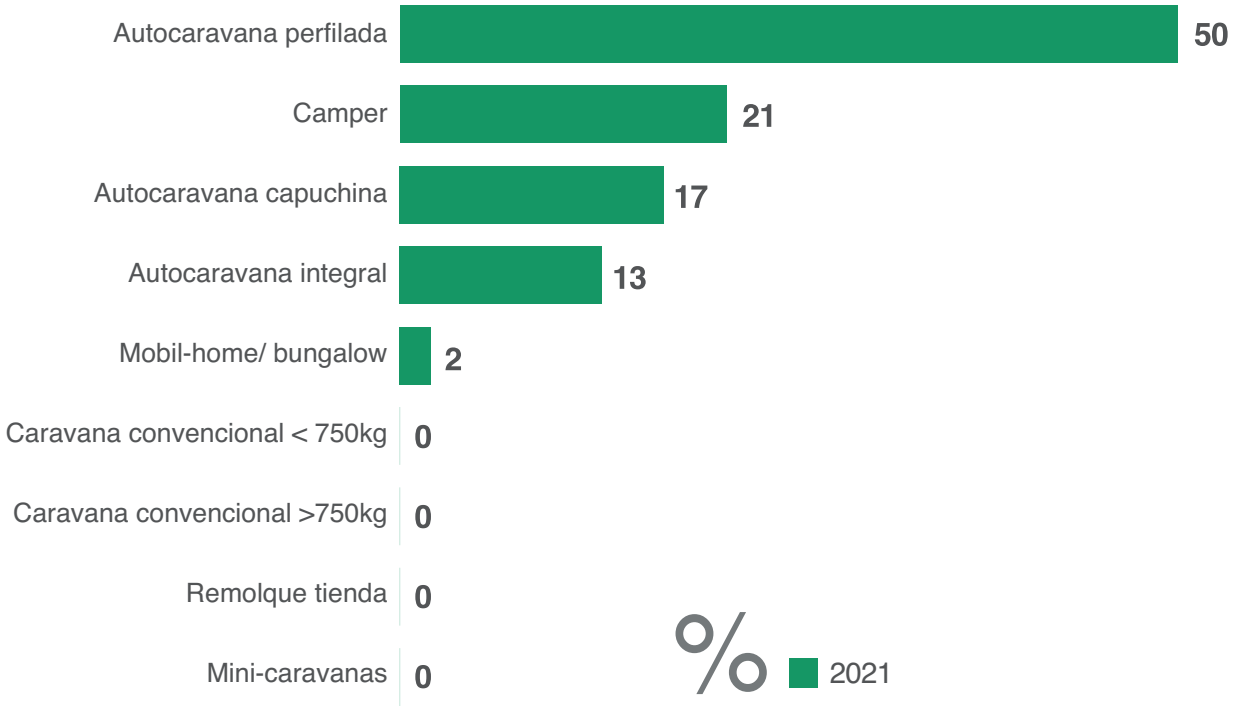
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 11% de los usuarios encuestados afirma haber alquilado alguna autocaravana o camper durante los últimos 12 meses, destacando por encima de la media los menores de 45 años con un 15% de respuestas.

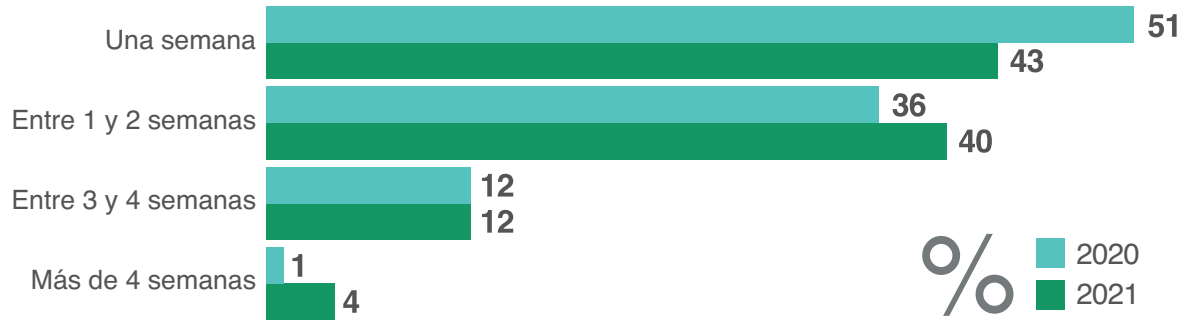
¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning alquilaste? *(% Respuesta múltiple)*



Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Las autocaravanas perfiladas y las camper son las favoritas de los encuestados a la hora de alquilar con un 50% y un 21% de menciones respectivamente.

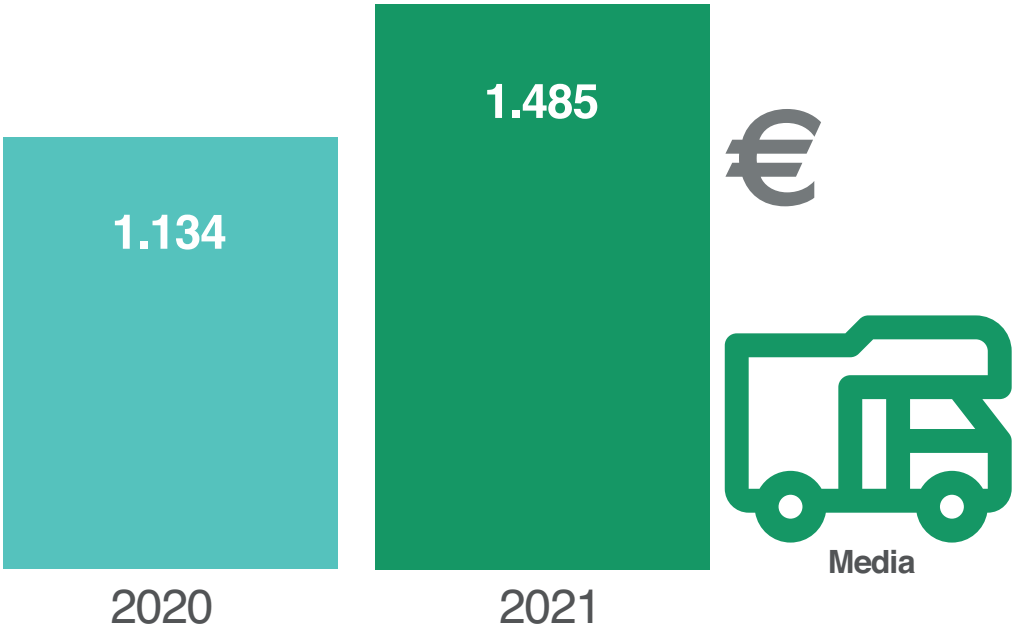
¿Qué duración tuvo dicho alquiler? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 43% de los que alquilaron autocaravanas o camper durante el último año lo hizo para el plazo de una semana, seguido por el 40% que afirma que la alquiló para un plazo de entre una y dos semanas. Tan solo un 4% alquiló una autocaravana o camper para un mes o más, aunque su crecimiento es muy significativo.

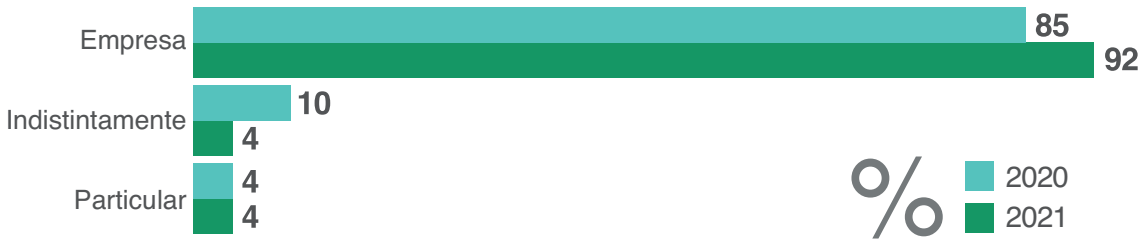
¿Cuál fue el gasto destinado para el alquiler de la autocaravana o camper?
(Semiabierta – Numérica)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los encuestados que alquilaron una autocaravana o camper, destinaron una media de 1.485€ para dicho alquiler durante el último año, un 31% más que el año anterior.

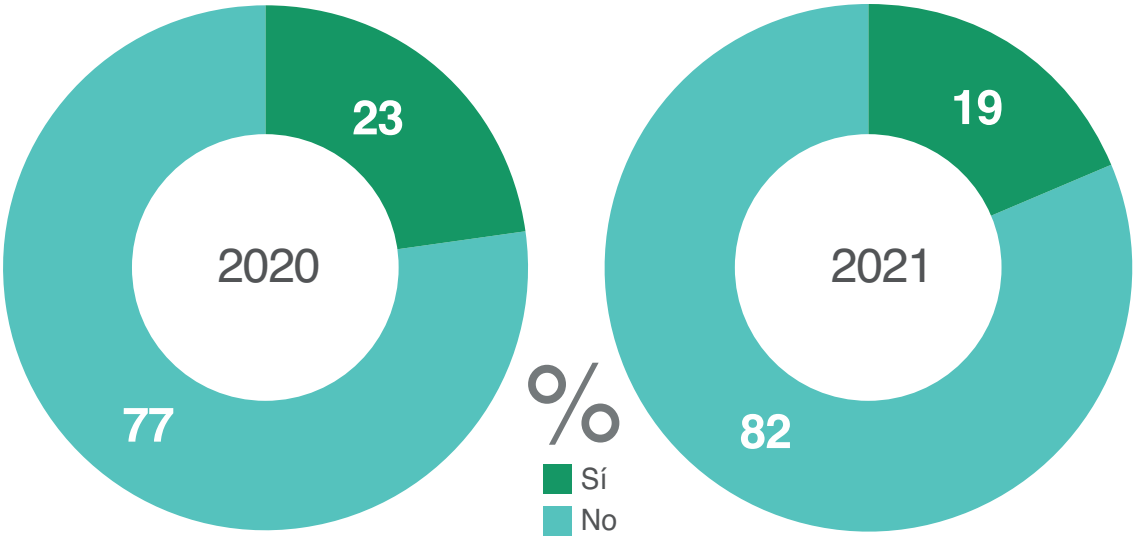
Cuando alquilas una autocaravana o camper, ¿lo haces a una empresa o a un particular? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 92% de los encuestados que alquilaron una autocaravana o camper, lo hizo a través de una empresa de alquiler.

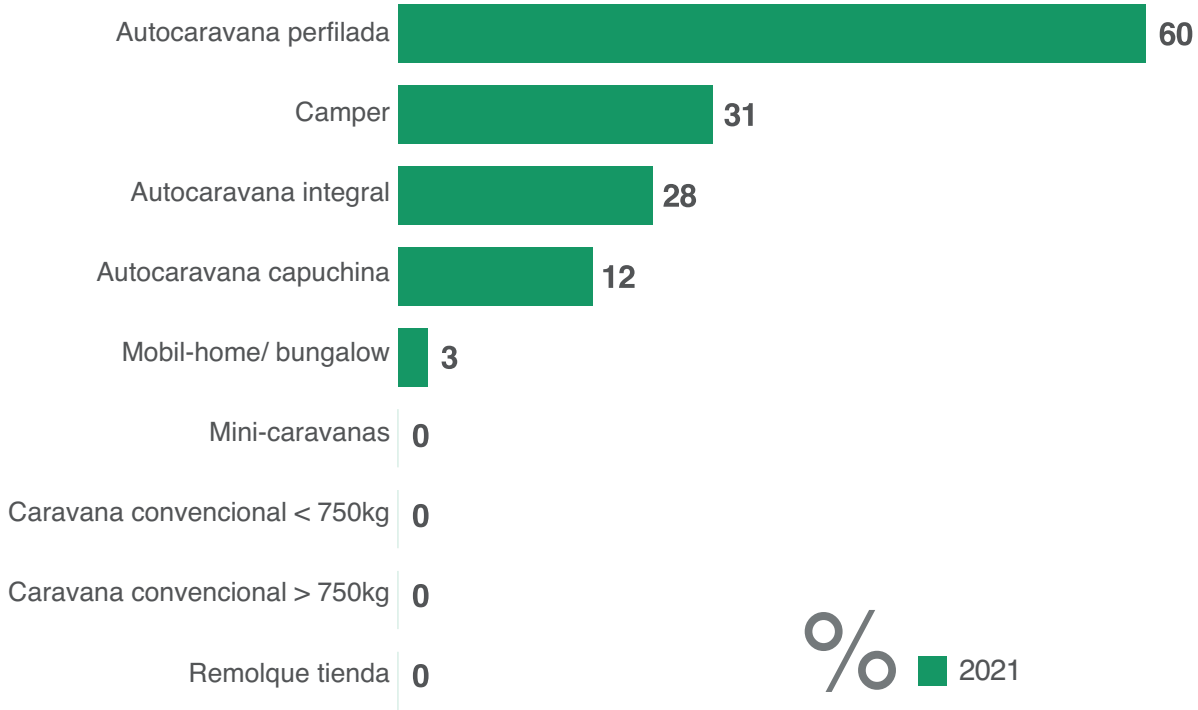
¿Tienes intención de alquilar una caravana o autocaravana en los próximos 12 meses? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 19% de los encuestados pretende alquilar una caravana o autocaravana en los próximos 12 meses.

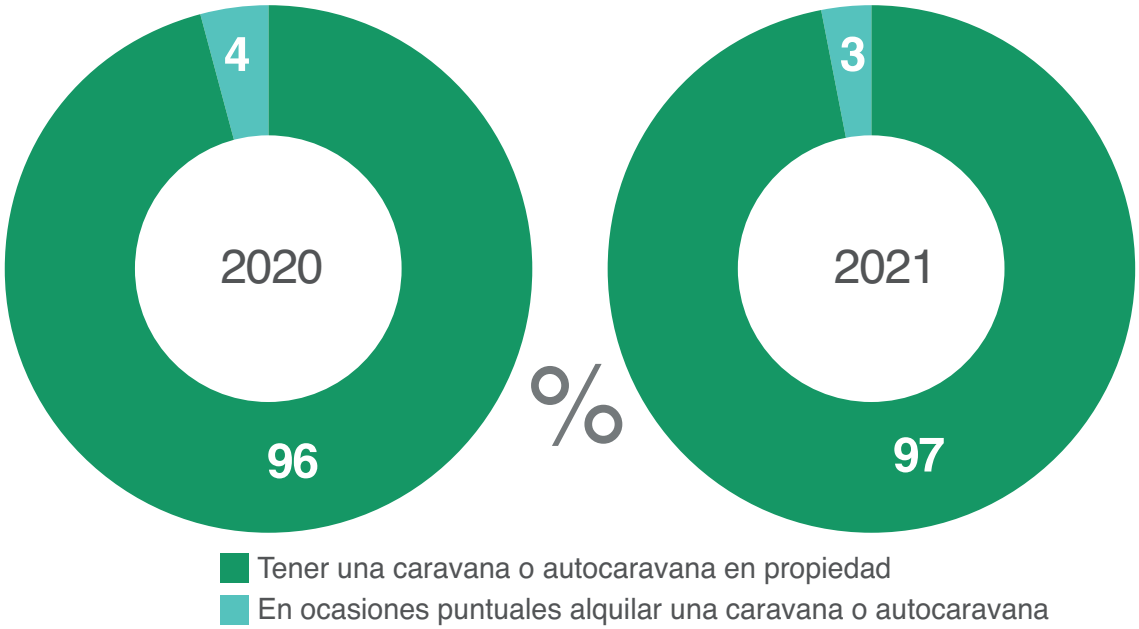
¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning tienes pensado alquilar *(% Respuesta múltiple)*



Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 60% de los encuestados tiene intención de alquilar una autocaravana perfilada, 29 puntos por encima de los que pretenden alquilar una camper.

Entre las siguientes opciones ¿cuál prefieres? *(% Respuesta única)*

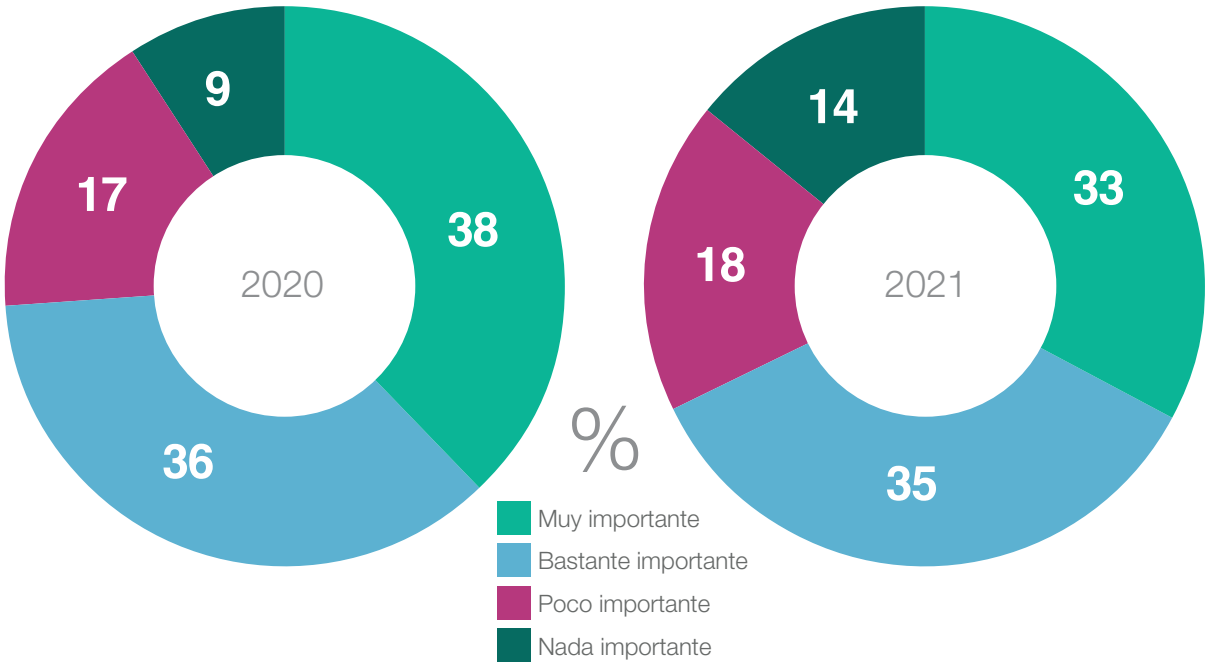


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 97% de los usuarios encuestados preferirían tener una caravana o autocaravana en propiedad en vez de alquilarla en ocasiones puntuales.

FINANCIACIÓN

En tu opinión, ¿cómo es de importante la oferta de financiación a la hora de realizar la venta de una caravana o autocaravana? *(% Respuesta única)*

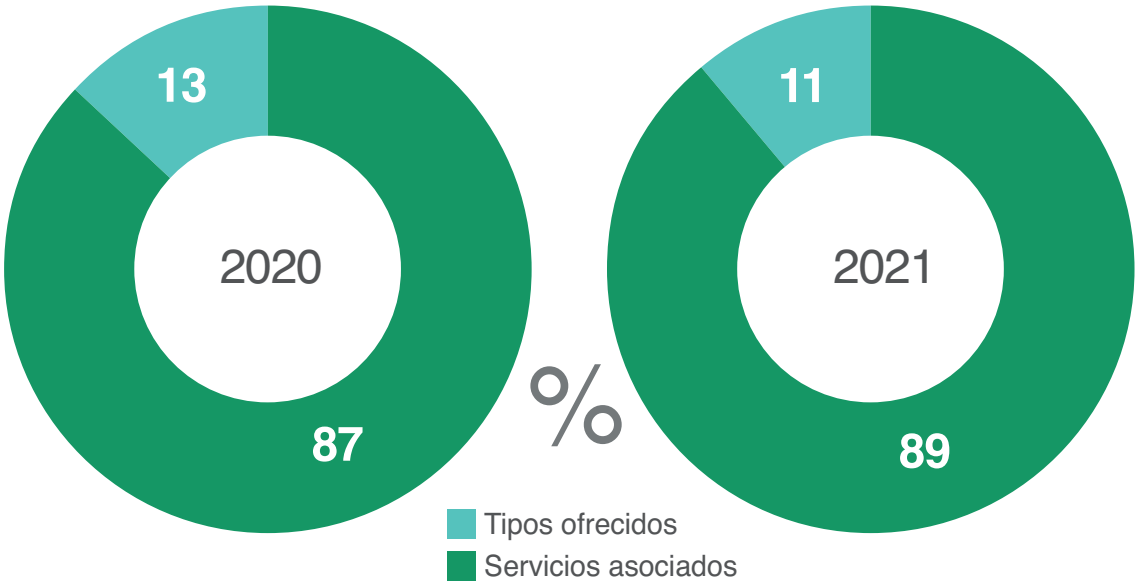


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, la oferta de financiación es considerada muy importante o bastante importante por el 68% de los encuestados. Tan solo el 14% la consideran nada importante.

En caso de pedir un crédito para comprar una caravana o autocaravana, ¿a cuál de las dos variables siguientes prestarías más atención?

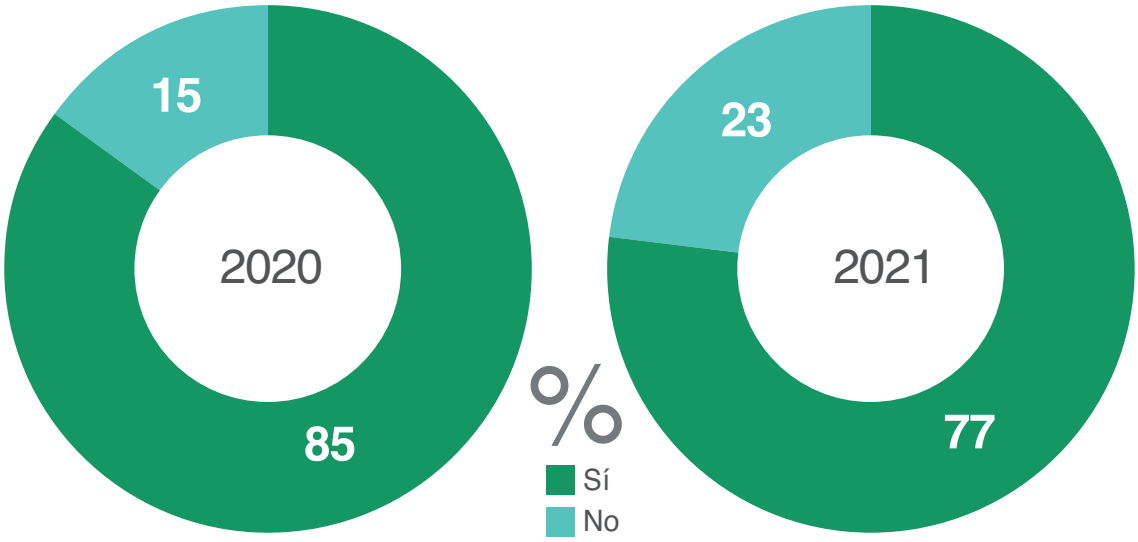
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los tipos ofrecidos a la hora de pedir un crédito es la variable a la que más atención prestaría el 89% de los usuarios (87% en 2020), muy por encima de los servicios asociados, elegidos solo por el 11%.

¿Consideras compatible la opción de que la tienda te ofrezca financiación + seguro de caravana o autocaravana a sus clientes? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

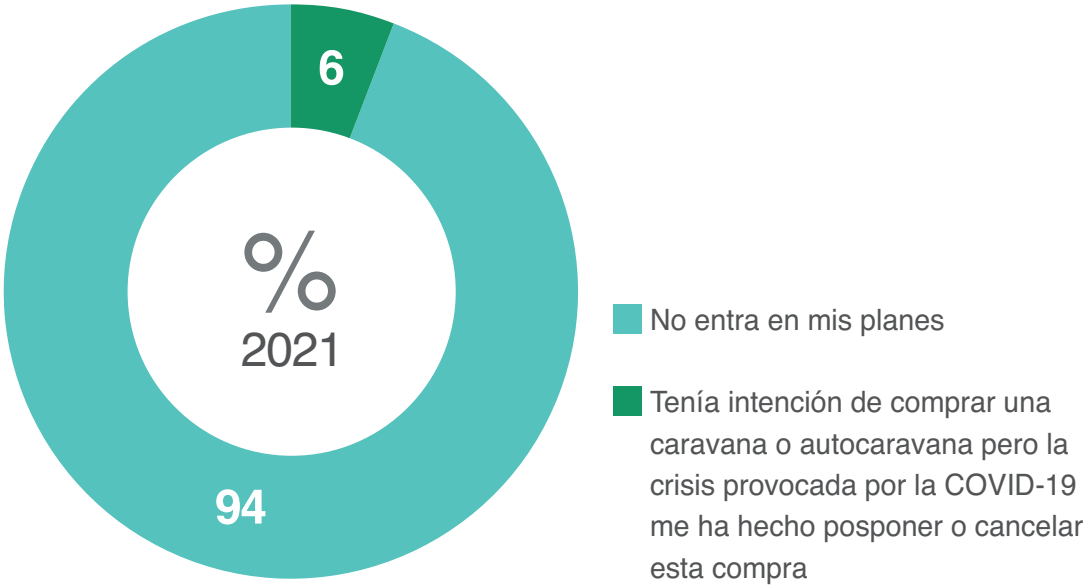
El 77% de los españoles encuestados consideraría interesante la opción de que la tienda o concesionario donde compra su caravana le ofrezca financiación y seguro.

INTENCIÓN DE COMPRA

El 32% de los usuarios de caravaning encuestados tienen intención de adquirir algún elemento de caravaning en los próximos 2 años.

Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

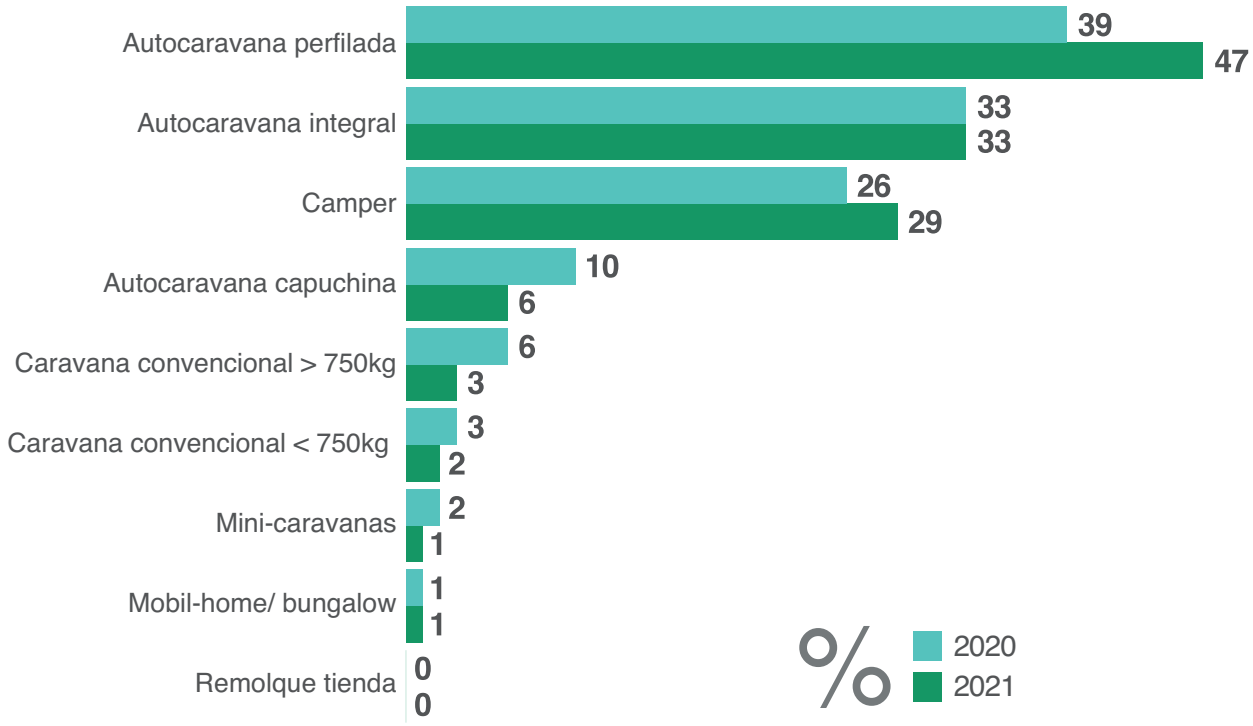
¿Por qué no tienes intención de comprar o cambiar? *(% Respuesta única)*



2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 6% de los encuestados afirma no tener intención de comprar una caravana o autocaravana en los próximos 2 años a raíz de la COVID-19, que les ha hecho posponer o cancelar sus compras programadas en este sector.

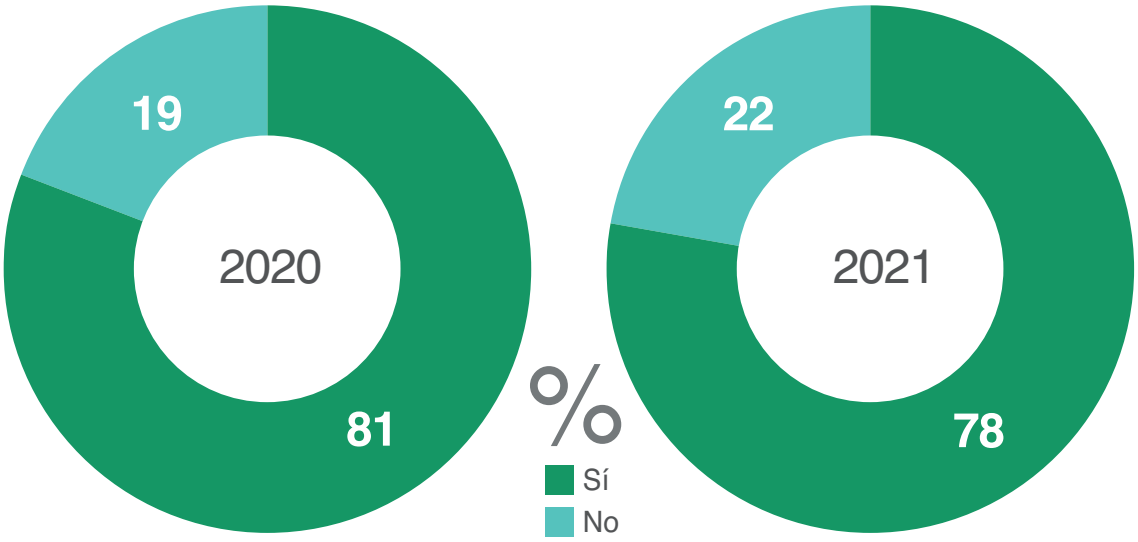
¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning buscas? *(% Respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

En cuanto a la intención de compra de los usuarios encuestados, el 47% está interesado en la adquisición de una autocaravana perfilada (39% en 2020), seguido del 33% con intención de comprar una autocaravana integral y del 29% que pretende comprar una camper.

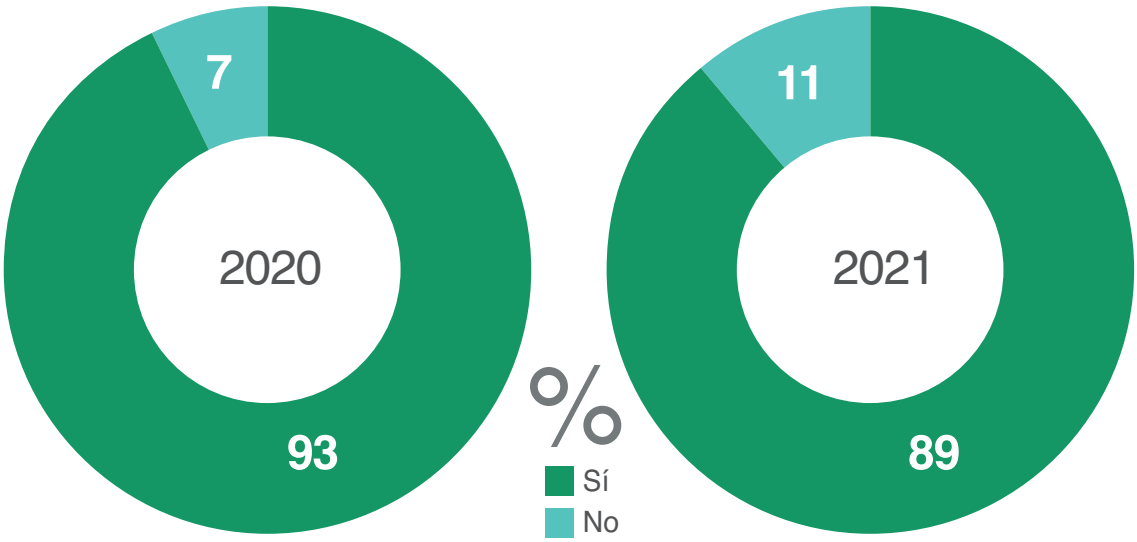
En la elección de tu próximo elemento de "caravaning" ¿prestarás atención a que sea poco contaminante? *(% Respuesta única)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 78% de los usuarios valorará que su próximo elemento de caravaning sea poco contaminante.

¿Y tendrás en cuenta el consumo de carburante? *(% Respuesta única)*

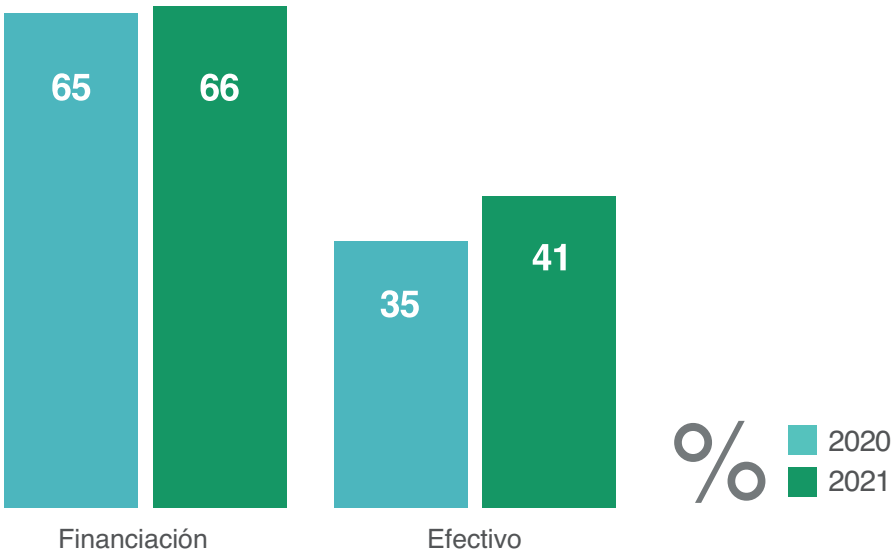


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 89% de los usuarios valorará el consumo de carburante a la hora de comprar su próximo elemento de caravaning.

¿Cómo tienes pensado pagar la compra de la caravana o autocaravana?

(% Respuesta única)

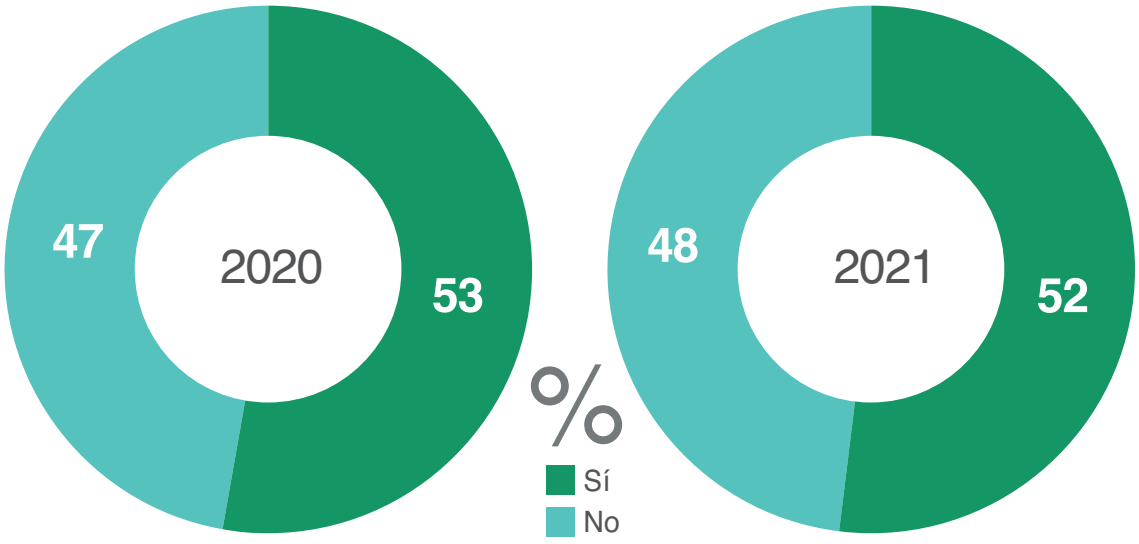


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 66% de los usuarios con intención de comprar una caravana o autocaravana, tiene intención de pagar su compra mediante financiación, en mayor medida los menores de 45 años con un 67% de menciones en el pago mediante financiación frente al 60% de los mayores de 45 años.

RENTING

¿Conoces el renting a particulares? *(% Respuesta única)*

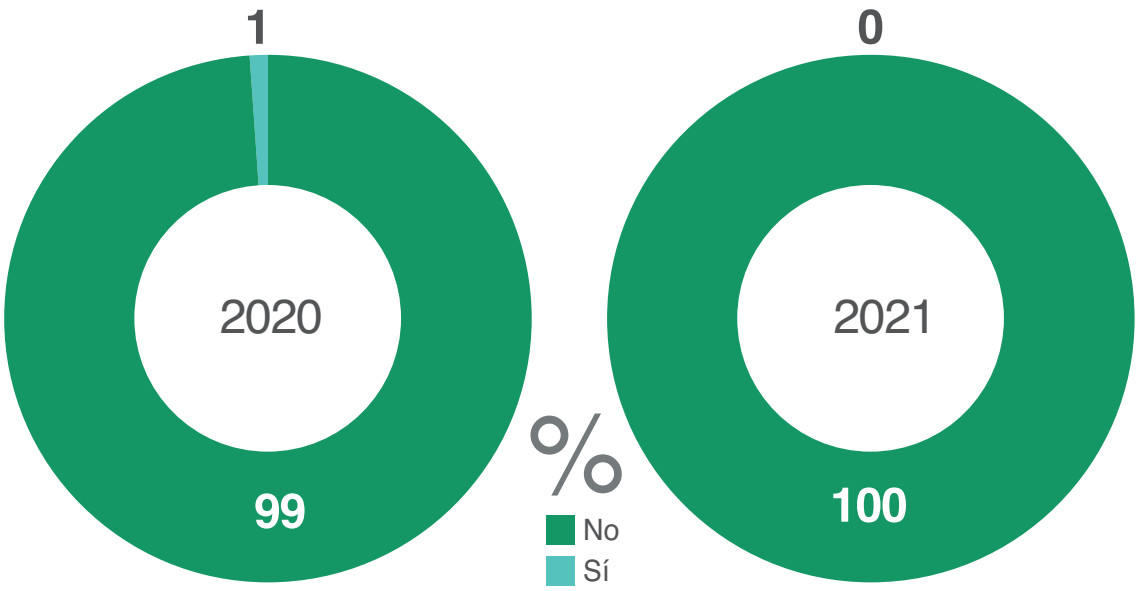


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 52% de los usuarios conoce el renting a particulares.

¿Has adquirido tu caravana/autocaravana a través de renting?

(% Respuesta única)

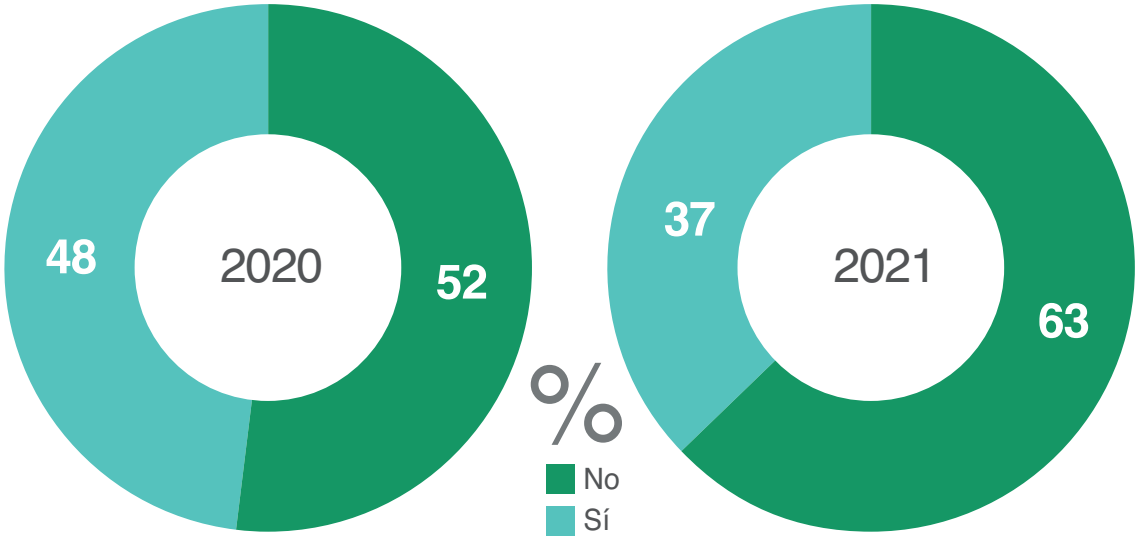


Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Tan solo el 0,3% de este 53% de los usuarios ha adquirido su caravana o autocaravana a través de renting.

¿Estarías dispuesto a adquirir tu caravana/autocaravana a través de renting?

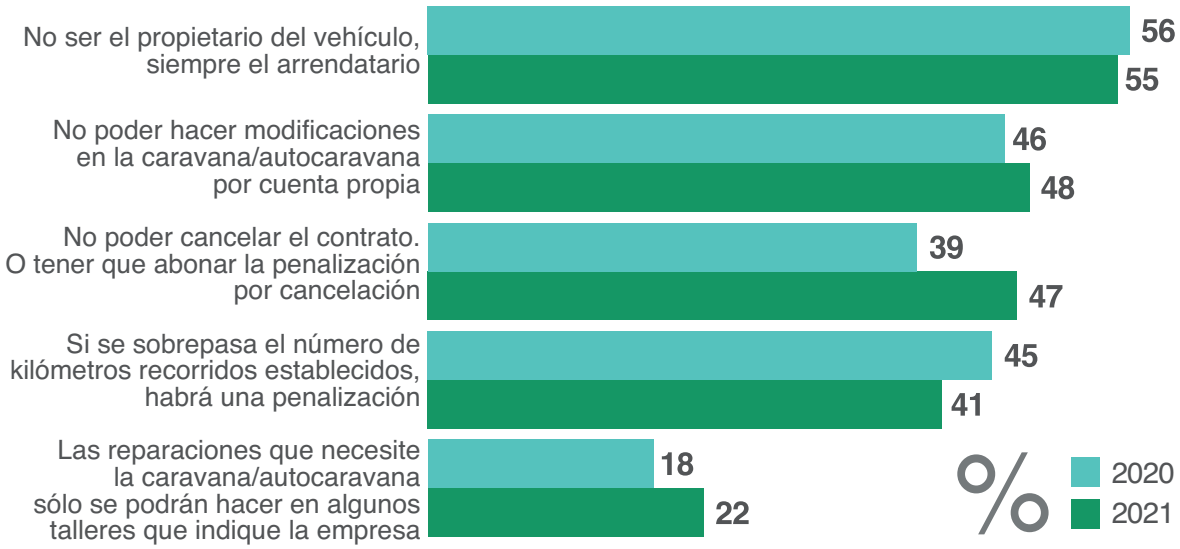
(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

El 37% de los usuarios que conocen el renting a particulares estaría dispuesto a adquirir su caravana o autocaravana mediante este medio.

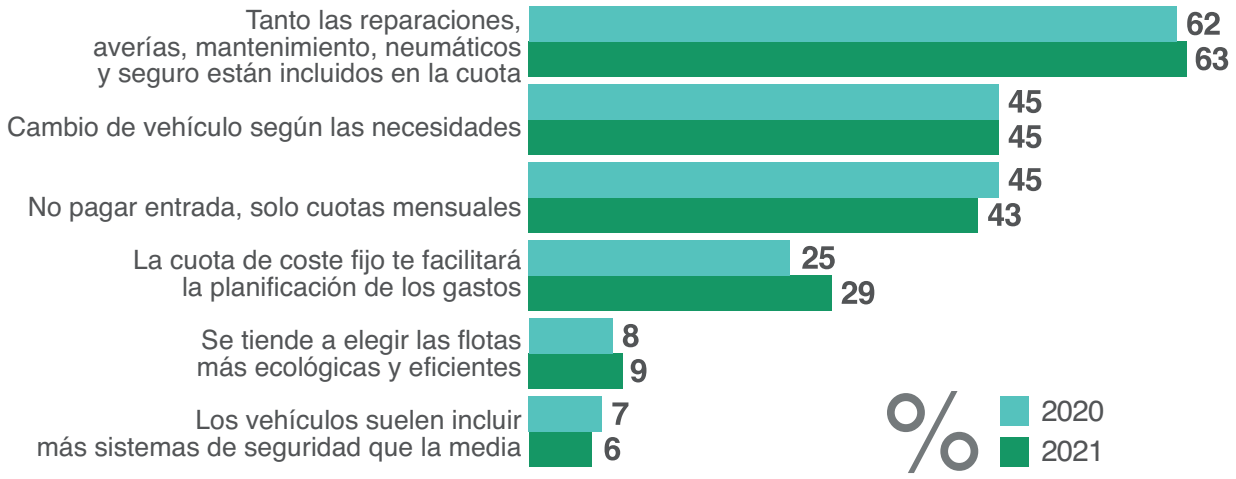
Y, ¿cuáles crees que son los puntos negativos de adquirir tu caravana/autocaravana a través de renting? *(% Respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Los principales puntos negativos para adquirir su caravana o autocaravana mediante renting son: en primer lugar, no ser el propietario del vehículo (55%), seguido por la imposibilidad de realizar modificaciones por cuenta propia (48%) y por la imposibilidad de cancelar el contrato (47%).

¿Cuáles crees que son los puntos positivos de adquirir tu caravana/ autocaravana a través de renting? *(% Respuesta múltiple)*



Fuente: Datos 2020: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2020.
Datos 2021: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021.

Por el contrario, los principales puntos positivos para adquirir su caravana o autocaravana mediante renting son: en primer lugar, tener incluido en la cuota todas las reparaciones, averías, mantenimiento, seguro, etc. (63%), seguido por la posibilidad de un cambio de vehículo según las necesidades del usuario (45%) y por la inexistencia de una cuota de entrada (43%).

FICHA TECNICA

El Observatorio Cetelem del Motor 2021. Caravaning

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que tengan o hayan tenido algún elemento de caravaning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 649 encuestas a la base de datos de la Editorial Peldaño.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95% y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±3,85%.

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado entre el 26 de enero y el 21 de febrero de 2021 por la empresa CANAL SONDEO.

El Observatorio Cetelem del Motor 2020. Caravaning

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que tengan o hayan tenido algún elemento de caravaning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 620 encuestas a la base de datos de la Editorial Peldaño.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95% y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±3,94%.

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado entre el 3 y el 24 de febrero de 2020 por la empresa CANAL SONDEO.

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE